

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE  
ESTRATEGIAS PARA SU DESARROLLO LOCAL**

**JENNY LORENA FAURA CASTIBLANCO**



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD SEDE DUITAMA  
ESCUELA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
2015**

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE  
ESTRATEGIAS PARA SU DESARROLLO LOCAL**

**JENNY LORENA FAURA CASTIBLANCO  
CÓDIGO: 200720132**

**Trabajo de grado modalidad monografía para optar al título de  
Administrador Turístico y Hotelero**

**Mg. LIGIA HERNÁNDEZ PLAZAS  
Directora**



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
FACULTAD SEDE DUITAMA  
ESCUELA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA  
2015**

**Nota de aceptación:**

---

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
**Firma del presidente del jurado**

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

\_\_\_\_\_  
**Firma del jurado**

Duitama, noviembre de 2015

## **DEDICATORIA**

A Dios Todopoderoso por el regalo máspreciado que es la vida, a Teresa mi madre querida por ser la valiente mujer que siempre incondicional está dándome total apoyo y motivación para lograr con éxito cada propósito en mi vida. A mis tres amigos, padres, hermanos, mi todo; Lizardo, Fernando y Juan son lo más bonito de mi vida. Gracias a ustedes, a su amor, dedicación, formación y disciplina tuve una linda formación desde casa.

A Manuel, mi padre. Gracias por aportar desde la distancia y por medio de mis hermanos ayudarme en lo que estuvo a su alcance.

Gracias Familia, infinitas gracias porque por ustedes sigo proyectando metas. A ustedes les debo tan valioso aporte en mi educación para ser una excelente persona y gran profesional.

Dios me bendijo enormemente y lo sigue haciendo a través de cada aporte y regalo en mí existir.

Gracias Dios, Gracias Familia. Hermanitos los Amo infinitamente!

## **AGRADECIMIENTOS**

La autora expresa sus más sinceros agradecimientos a:

Profesora Ligia Hernández Plazas, gracias por el gran apoyo, por ser tan bella persona y gran docente. Gracias miles por compartir en este proceso de formación valiosos conocimientos.

Agradezco a los profesores Guillermo Ignacio Capera y Clemente Alvarado Vivas que hicieron parte de mi formación profesional, en su magnífica labor de enseñar me dejan grandes aportes para aplicar en el transitar de esta bella carrera.

Wilmer Enrique Sanabria Niño, Alcalde Municipal período 2012-2015. Gracias por la oportunidad que me brindó para poder aportar con mi trabajo a Tipacoque, mi pedacito de patria; experiencia que me ayudo a ser aún mejor persona, me ayudo a tratar diferente tipo de gente, crecí profesionalmente y de todos y cada uno de los días vividos en este bello municipio me queda lecciones de vida excelente, buenas y otras por mejorar. Todo lo atesoro para seguir aprendiendo y madurar en cada proceso vivido.

Leila Milena Pérez Moreno mi compañera de oficina, tan solo en un par de meses paso a ser una amiga maravillosa e incondicional; corazón noble y bondadoso. Siempre estaré altamente agradecida contigo, familia Pérez López y familia Pérez Moreno. Los llevo por siempre en mi corazón.

## CONTENIDO

	pág
INTRODUCCIÓN	11
1. ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE	19
1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CULTURALES	20
1.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO	20
1.3 DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	27
1.4 CONSOLIDACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE	29
1.5 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES	37
1.6 MÚSICA Y DANZA	38
1.7 ARTESANÍA	38
1.8 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	39
1.9 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	40
1.10 DESCRIPCIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	42
1.11 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	44
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ATRACTIVOS, SERVICIOS Y FACILIDADES DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE	45
3. ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR UN DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL	52
3.1 FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO	52
3.2 FORTALECER LA CAPACIDAD RECEPTORA DEL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO	55
3.3 REALIZAR UN PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN A NIVEL DE CULTURA CIUDADANA, TURÍSTICA Y AMBIENTAL	56
3.4 RECUPERAR LA MEMORIA HISTÓRICA Y CULTURAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LA REGIÓN	57

3.5 ADECUAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	58
3.6 PROPONER Y CONSOLIDAR UN PRODUCTO TURÍSTICO	59
3.7 ESTABLECER UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PERMANENTE, QUE PERMITA POSICIONAR EL PRODUCTO TURÍSTICO	62
3.8 DISEÑO DE RUTAS Y SENDEROS ECOTURÍSTICOS	64
3.9 AGREMIACIÓN COMERCIANTES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	65
3.10 MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS	66
4 PUESTA EN EJECUCIÓN	71
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	76

## LISTA DE CUADROS

	pag
Cuadro 1. División Política	22
Cuadro 2. Establecimientos educativos oficiales	29
Cuadro 3. Atractivos naturales	32
Cuadro 4. Atractivos culturales	35
Cuadro 5. Hospedaje	42
Cuadro 6. Fortalecer la institucionalidad y gestión pública en	53
Cuadro 7. Fortalecer la capacidad receptora del municipio como destino turístico	55
Cuadro 8. Realizar un proceso de sensibilización a nivel de cultura ciudadana, turística y ambiental	56
Cuadro 9. Recuperar la memoria histórica y cultural para la conservación del patrimonio material e inmaterial de la región	57
Cuadro 10. Adecuar la infraestructura turística	58
Cuadro 11. Proponer y consolidar un producto turístico	60
Cuadro 12. Establecer un programa de promoción y comercialización permanente, que permita posicionar el producto turístico	62
Cuadro 13. Diseño de rutas y senderos ecoturísticos	64
Cuadro 14. Agremiación comerciantes y prestadores de servicios turísticos	65
Cuadro 15. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos	66
Cuadro 16. Patrimonio cultural-patrimonio material. Bienes Culturales Inmuebles y muebles	76
Cuadro 17. Patrimonio cultural - patrimonio inmaterial	84
Cuadro 18. Festividades y eventos	87
Cuadro 19. Sitios naturales	90



## LISTA DE FOTOS

	<b>pag</b>
Foto 1. Artesanias	39
Foto 2. Comida típica	39
Foto 3. Virgen del Carmen	40
Foto 4. Feria y exposiciones	41
Foto 5. Aguinaldo tipacoquense	42
Foto 6. Vista aérea Tipacoque Zona Centro	99
Foto 7. Ruta Atractivos Culturales	99
Foto 8. Puntos Georeferenciados Atractivos Culturales	100
Foto 9. El Morro del Nogal y Piedras Gordas de Galván	100
Foto 10. Petroglifos y Pequeño Desierto	101
Foto 11. Cueva del Chulo y Cueva de Alcohol.	101
Foto 12. Peña y Cañón del Chicamocha	102
Foto 13. Cascada de Pozo Bravo	102
Foto 14. Vista general de los atractivos naturales	103
Foto 15. Ruta ecoturística Nogal y Galván	106

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo A. Diagnóstico del potencial turístico en atractivos, servicios y facilidades del municipio de tipacoque	76
Anexo B. Entrevista	98
Anexo C. Fotos aéreas georeferenciacion atractivos naturales	99
Anexo D. Rutas ecoturísticas	104

## INTRODUCCIÓN

Se entiende por desarrollo local al conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico. El desarrollo local se cimienta y asegura en una participación social que es capaz de construir, decantar y acumular capital social y simbólico, identidad territorial, ciudadanía; y transformar/fortalecer la institucionalidad local, generar nuevos arreglos institucionales adecuados al crecimiento equitativo y a provocar/operar con formas sanas de hacer política, coadyuvando en la constitución de mejoras tendenciales en la competitividad local que adopta, así, un basamento firme y articulado (Vicente & Morales, 2003)

A nivel municipal en Tipacoque no se cuenta con planes, lineamientos, ni estudios a nivel turismo para fomentar el turismo en la zona. (Boyacá, 2012). El plan de desarrollo turístico es necesario en la medida en que se cuenta con los atractivos para atraer a los turistas, así mismo se enuncia en el plan de desarrollo municipal 2012 - 2015 el turismo ecológico y recreativo zona de producción 10 para recuperar la baja productividad, (Plan de Desarrollo Municipal Tipacoque, p. 100).

El municipio de Tipacoque no cuenta con planeación turística perdiendo la oportunidad de obtener ingresos económicos para los prestadores de servicios por parte de los turistas, quienes ven el lugar como un sitio de paso pues no se cuenta con la información turística para los visitantes ni con la atención que se merecen los viajeros. Otro factor negativo es que la comunidad no tiene conciencia de los beneficios que genera el turismo y no conocen los atractivos con los que cuenta el municipio por lo tanto cuando un turista les pregunta por los sitios a visitar los habitantes solo reseñan la plaza principal.

El objetivo general de este trabajo es elaborar una propuesta de Turismo sostenible para establecer las potencialidades turísticas del municipio de Tipacoque y estrategias para su desarrollo local. Para dar cumplimiento a los objetivos general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Actualizar el inventario de los atractivos turísticos del municipio de Tipacoque Boyacá, con el apoyo de las personas residentes y oriundas del territorio el cual incluirá todos los atractivos y facilidades turísticas y las actividades complementarias y conexas con el turismo.

- Elaborar un diagnóstico del potencial turístico en atractivos, servicios y facilidades del municipio de Tipacoque como destino turístico, de manera participativa con los actores del turismo.
- Formular las estrategias para alcanzar un desarrollo turístico local

Es importante promocionar el turismo como sector de desarrollo socioeconómico y sociocultural para el municipio promoviendo el interés de los habitantes empresarios y administraciones locales por el turismo ya que este no solo es una alternativa económica sino también una fuente de armonía entre los seres humanos y la naturaleza.

Por lo anterior se debe planificar, estimular y dar facilidades a la comunidad local para el desarrollo sustentable y armónico de la industria turística enfatizada en la calidad, competitividad y sostenibilidad aprovechando y explorando los recursos naturales y culturales que poseen para darlos a conocer y hacer del turismo una fuente de ingresos para sus habitantes.

La planeación turística sostenible del municipio se plantea como la organización y las estrategias de generar otra fuente económica para el municipio con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y rescatar sus bienes muebles, inmuebles y su tradición oral.

El diseño de esta propuesta de desarrollo contribuye con el progreso turístico del municipio de Tipacoque mostrando los sitios de interés y dando a conocer los diferentes eventos y acontecimientos programados en el municipio. Este proyecto pretende destacar las fortalezas y oportunidades eco turísticas, agro turísticas, de cultura, históricas y religiosas y la oportunidad para la comunidad de generar microempresas, y el nivel de vida de la población.

Se espera que al destacar las fortalezas y oportunidades a nivel turístico en Tipacoque se puedan tomar decisiones a nivel de la alcaldía para que el municipio se convierta en competitivo y atractivo turístico digno de ser visitado.

Rescatando a Gallicchio (2006) que parte del supuesto de que el territorio no está lo suficientemente ordenado para generar un nuevo modelo, se promueve una estrategia de construcción de una visión estratégica del territorio, que termine pretendiendo promover procesos de desarrollo local mucho más que procesos de ordenamiento territorial en sentido estricto. Aquí se da un fuerte choque de predominios y lógicas profesionales que hacen que frecuentemente se observe que bajo el rótulo del ordenamiento territorial se esté dando un salto hacia una predominancia de urbanismo en los procesos de desarrollo local.

El turismo incide de manera directa en el ordenamiento territorial, revalorizando la forma de vida comunitaria, involucrando a la comunidad en la vida pública local desde su práctica cotidiana de vida, generando el ejercicio de la democracia participativa. Sin duda entonces, podemos hablar de un turismo comprometido, que incorpora la consolidación de espacios territoriales como unidades de planificación turística en las cuales se está apuntando al desarrollo local desde la base social; es decir poder involucrarse en los espacios naturales, de convivencia social, prácticas culturales, historias orales de vida y costumbres incluyendo redes de intercambio y solidaridad, que ya constituyen un potencial transformador de esos espacios territoriales y de la sociedad en su conjunto.

Partiendo de la idea básica de que a nivel macro, de la economía nacional, las políticas de equilibrio, ajuste y crecimiento están bastante resueltas, cada vez cobra más importancia y mayor fuerza, al menos para un grupo no despreciables de estudiosos del desarrollo, la perspectiva espacial, territorial, regional y local. Es a este nivel donde, lo que en términos nacionales promedio puede reflejar un comportamiento razonable, es posible observar con mayor nitidez el rostro vivo de las desigualdades y, por tanto, el lugar común donde es necesario buscar respuestas concretas para la superación de la pobreza, para el emprendimiento de nuevas actividades productivas que incorporen los avances tecnológicos más recientes, para la generación de empleo, en definitiva, para la potenciación de nuevos estilos de desarrollo originados desde la base. Existen buenas razones para pensar que en lo local y más específicamente en el impulso a procesos de desarrollo local sería posible encontrar fuertes conexiones entre crecimiento y equidad, entre desarrollo económico y desarrollo social, en concreto, una respuesta efectiva para la identificación de políticas destinadas a superar la pobreza de las comunidades de la región. (Lira, 2003)

En el documento turismo rural en el desarrollo local, según Carlos Fernández Hernández, el desarrollo local ha dispuesto, a través de las acciones de implantación del turismo rural, de uno de los campos más significativos en los que se haya dado una actuación integral; actuaciones de planificación territorial, inventario y catalogación, estudio y asistencias técnicas, discusión de normativas, interlocución interinstitucional, participación de la población, formación, intercambio y viaje de promotores, estructuración asociativa, promoción de destino

y productos locales, inserción de actividades vinculadas a nuevos yacimientos de empleo, pequeñas infraestructuras públicas turísticas, jornadas y congresos, comercialización e incorporación de nuevas tecnologías. (Hernández, 2003)

Sin duda puede ser considerado uno de los arietes en el desarrollo local en muchos municipios rurales, cuyo sentido ha podido estar en la vocación e implicación de los propios agentes en el desarrollo local.

Lo importante de esta evolución es que al turismo, desde hace algo más de una década y media, se le empezó a abordar en estrecha vinculación con los ámbitos locales. Desde esos años, y de manera simultánea con el despliegue de los enfoques sobre el desarrollo local (especialmente en el caso de las concepciones sistémicas), el turismo ha comenzado a entenderse como un aspecto interno y propio de los procesos de desarrollo local. Sin embargo, esta nueva y más adecuada manera de enfrentar la relación (que no constituye un pensamiento unívoco ni de experiencias uniformes), debe ser analizada desde distintos ángulos en función del camino recorrido, para detectar deficiencias y fórmulas que han sido perjudiciales.

**Turismo y desarrollo local.** Los estudios sobre turismo y desarrollo local han despertado el interés de los investigadores por garantizar que el turismo favorezca el desarrollo local y la construcción de redes cooperativas. Según Filho, Nascimento, & Segre, (2010) es fundamental la participación de los actores locales en la búsqueda de mejores condiciones para que esa actividad genere beneficios para la comunidad y desarrollo sustentable. Este autor considera que es necesario que el sector turístico de las administraciones públicas desarrolle acciones conjuntas con otros sectores para concientizar sobre el rol del turismo. Asimismo señala que una de las grandes dificultades para lograr el desarrollo local a través del turismo es la falta de compromiso de la administración pública.

**La estrategia de desarrollo local como un enfoque integral.** El concepto de base del desarrollo local es la idea de determinar, por un lado, cual es el potencial de recursos con el que se cuenta y que está subutilizado y, por otro lado, cuáles las necesidades que se requiere satisfacer de las personas, de las comunidades, de las colectividades, de los municipios, y de la sociedad en su conjunto. En este sentido, la lógica de formulación de una estrategia de desarrollo debe estar integrada por los siguientes aspectos:

- Determinación de unos objetivos estratégicos a partir del conocimiento del potencial económico local, análisis de los recursos y potencialidades de la zona, así como de las principales carencias y obstáculos que pueden existir para que surjan y se desarrollen actividades económicas.
- Creación de los medios que involucren a todos los agentes económicos en este proceso. Se trata en este caso de introducir la dinámica y la estructura del

asociativismo (partenariado) y de cooperación en torno a una institución de seguimiento y ayuda a las iniciativas y acciones de desarrollo.

- Creación de las condiciones generales e infraestructura adecuada para permitir y facilitar el surgimiento de las iniciativas económicas teniendo en cuenta las necesidades detectadas y los objetivos perseguidos, creando así un entorno favorable para las empresas y negocios.

Aquí se debe incorporar también todo lo que tiene que ver con la infraestructura social que debe ofrecer el municipio.

- Medidas de acompañamiento relacionadas con formación de los recursos humanos adecuado a las demandas del mercado de trabajo que hayan de surgir, información continua de cuáles son y cómo utilizar los programas de promoción del desarrollo lanzados por cualquier nivel institucional y, sobre todo, mejorar los aspectos que puedan afectar a las potencialidades de desarrollo.
- Medidas de acompañamiento relacionadas con programas de índole social, subsidios específicos y aspectos relacionados con los sectores de salud y educación. Como es fácil apreciar, los aspectos que componen la estrategia integran en forma importante y explícita la variable del desarrollo económico local y, en concreto, los aspectos que tienen que ver con fomento productivo, creación de empleo, formación de recursos humanos e infraestructura de apoyo, elementos todos que no han estado, normalmente, presentes en las agendas de los gobiernos locales de América Latina. (Lira, 2003)

**Enfoque del desarrollo local con relación al turismo.** La situación social y política de América Latina, demanda nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local y los procesos de descentralización aparentan ser una panacea de muchos gobiernos de turno. Sin embargo, bajo tales denominaciones existen diversas experiencias que no responden a las demandas y satisfactores de la población.

Desde otra perspectiva, el desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Lo cierto es que se extiende la brecha entre ricos y pobres, y que el número de pobres es el más grande de su historia y el acceso a los servicios es muy restringido en salud, educación y empleo.

Frente a tal situación, los actores sociales se organizan en nuevos movimientos sociales nacionales, regionales y locales, proyectando una gran riqueza de experiencias locales de gran envergadura, sobre todo los de base territorial. Por tanto, se trata de fortalecer el carácter potencial de lo local mediante el ejercicio de la democracia participativa que compromete a todos los actores, tanto públicos,

privados, ONGS y otros; vale decir, todas las fuerzas vivas de la región como resultado del estado de situación y como una ruta diferente y alternativa en una democracia incluyente. Bajo este paraguas situamos al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

Los gobiernos nacional y local deben jugar un rol decidido en el fortalecimiento de la capacidad turística. Sin este apoyo al desarrollo de la actividad turística sería imposible emprender la estrategia, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una voluntad política para invertir en la actividad turística.

Como ya se mencionó en la revista N° 16, en el artículo (González, 2008). El turista se desplaza a su destino para consumir su entorno, sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructuras públicas y privadas, los establecimientos turísticos, su cultura, su gente. La suma agregada de estos factores configura el producto turístico en la gestión y administración del municipio.

La competencia del municipio radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversores y los turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Lo que se trata es de ofertar una imagen turística sostenible y motivadora del municipio que resulte verdaderamente atractiva. Por tanto el municipio con vocación turística debe saber coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial, identificando los potenciales turísticos conjuntamente con las prefecturas y ente estatal en materia de gestión.

La base de toda estrategia de oportunidad del turismo receptivo en el ámbito local debe captar las inversiones que con una visión sostenible de desarrollo turístico hagan que los turistas dejen en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador. Difícilmente la comunidad local percibirá el interés por el turismo y menos por el turismo sostenible, si las estrategias de desarrollo turístico no hacen sentir los beneficios económicos, sociales y culturales en la propia comunidad.

La secuencia tiene que comenzar con inversiones en transporte, alojamientos, restaurantes, actividades de ocio y comercio que se introduzca en la comunidad y que ésta se beneficie a través de la creación de fuentes de empleo, unidades familiares productivas, microempresas, autoempleo y que el gasto turístico genere efectos multiplicadores.

Es pertinente rescatar a (González, 2008) cuando nos propone que el municipio turístico como destino final es considerado subjetivamente por los turistas como el producto a consumir en su totalidad. De manera que se deben distinguir tres aspectos:



- La imagen de marca de la zona o localidad, sus características diferenciales y su grado de sostenibilidad.
- Los servicios e infraestructuras públicas, como suelen ser en muchos casos los mismos recursos turísticos, de titularidad pública, y toda una serie de actividades que corresponden generalmente al sector público.
- Los establecimientos y servicios turísticos o generales que sirvan a los turistas, que son, los equipamientos que por preciso permiten satisfacer el consumo de las necesidades básicas, de ocio y turísticas.

Por ello la valorización del municipio turístico desde la mirada “local” debe pasar por la calidad de los servicios en que se encuentren sus recursos y las ofertas; es decir, crear una competitiva relación calidad-precio asociada al grado de sostenibilidad y autenticidad de sus recursos, productos y ofertas turísticas. (González, 2008)

**¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local?** (Filho, Nascimento, & Segre, 2010) define el desarrollo local como el camino que cada sociedad nacional debe elegir basándose en sus valores y no como un modelo que le es impuesto. Esta idea se contrapone radicalmente a las definiciones de desarrollo vinculadas principalmente (y hasta exclusivamente) con la evolución económica. Hay que considerar que la aplicación de modelos de países más avanzados puede ocasionar distorsiones en la definición de políticas de desarrollo y en la comprensión de la realidad de países menos desarrollados. Cada caso debe ser entendido con sus particularidades, sus características, sus estrategias, y su modo de desarrollo; y no existe un modelo a seguir.

Respecto de la relación entre territorio, identidad y desarrollo local (Filho, Nascimento, & Segre, 2010) destaca que el territorio no debe ser entendido como un simple espacio físico. En verdad, es una construcción social condicionada y condicionante por y de las acciones de los sujetos y comunidades. La identidad representa el pasado, el presente y el futuro de la realidad de los miembros de una sociedad. Así, el desarrollo local se basa en un proceso que debe conservar las raíces; y al mismo tiempo, tener la capacidad de innovar y crear lo nuevo. La identidad local se fundamenta sobre su historia y su territorio.

En Brasil las políticas de desarrollo local a nivel regional que se han preocupado por atraer grandes empresas y unidades fabriles a través de la eximición fiscal y tributaria se acercan más a un modelo de desarrollo económico basado en los parámetros de la globalización y de las grandes corporaciones multinacionales. Sin embargo, las políticas de promoción de pequeñas y medianas empresas en Brasil, sobre todo de clusters, pueden y deben ser pensadas no sólo como una alternativa de superación de las dificultades económicas y sociales, sino como un

eje fundamental y estratégico para el desarrollo económico y local. (Filho, Nascimento, & Segre, 2010)

En este sentido, en la literatura la idea de desarrollo local surge como una alternativa a la globalización ya que se apoya en la participación de los actores locales y en el espacio físico, donde se encuentra la cultura local y el patrimonio histórico existente.

Por lo tanto se puede afirmar que el desarrollo de un lugar depende de la gente que vive allí, pero también depende de muchos otros condicionantes. (Filho, Nascimento, & Segre, 2010)

La metodología para realizar la investigación de tipo descriptiva con carácter participativa, porque se apreció el estado actual del municipio haciendo participe a la comunidad y a aquellos actores involucrados con el sector, logrando caracterizar la potencialidad turística, señalando sus principales propiedades. El trabajo tuvo un enfoque cuantitativo que utiliza predominantemente información primaria y secundaria necesaria para la obtención de los objetivos que se han propuesto en la investigación.

Las fuentes de la investigación primarias se hicieron a través de observación directa, mediante la utilización de entrevistas en la Secretaria de Planeación del municipio, entre las fuentes secundarias: libros, tesis, Internet, revistas y documentos especializados. EOT, Plan de desarrollo municipal. Cuando se trabaja este tipo de proyectos con participación de las personas se relacionan con los distintos momentos y etapas del proyecto de investigación

Etapas 1. Recopilación de información, se recopila la información existente del inventario turístico de cada una de las veredas, por medio de planes, Esquema de ordenamiento territorial, entrevistas no estructuradas a los habitantes de cada una de las veredas para la concertación de los atractivos existentes, trabajos de tesis de grado, y otros documentos que se utilizan sobre los mismos. Esta información se retoma para llevar a cabo el plan de mejoramiento.

Etapas 2. Verificación, complementación de la información y reconocimiento de condiciones: se realizan visitas a los recursos turísticos, a las facilidades y a los servicios lo que permite la confrontación, complementación y registro de información inicial en los formularios.

Etapas 3. Registro de información: se consigna la información definitiva describiendo cada atractivo y facilidades sobre la información plasmada en los formularios que se diseñan para la recolección investigación.

Etapas 4. Elaboración del Plan de mejoramiento turístico

## **1. ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE**

El objetivo del documento es establecer las líneas básicas de actuación para una gestión integral dentro del marco de Turismo Sostenible y trabajo integrado de la comunidad en el municipio de Tipacoque. El ámbito de aplicación de esta estrategia y plan de acción, será el conjunto de los atractivos con los que cuenta el municipio, como área de influencia socioeconómica.

Esta estrategia y este plan de acción son el resultado de un proceso que tuvo su desarrollo en el transcurso de 6 meses donde se hizo la respectiva visita y se tomó un registro fotográfico de los lugares visitados. Este documento está estructurado basándose en los objetivos estratégicos y las acciones acordadas por los agentes implicados; el municipio de Tipacoque y su comunidad.

La revisión de antecedentes e información recopilada se apoyó en la búsqueda de las páginas web del municipio en el link <http://www.tipacoque-boyaca.gov.co/> como las relacionadas con el turismo en el departamento de Boyacá, y que presenta de forma clara una reseña geográfica y administrativa del municipio pero no informa el estado actual de los atractivos turísticos. Se observó que plantean de forma muy general las características del municipio y los recursos con los que cuenta.

La presente investigación se apoyó en el trabajo de campo desarrollado en el municipio, donde se realizó la entrevista con el alcalde electo Wilmer Enrique Sanabria Niño para conocer la situación actual del municipio, donde se reafirmó el interés de la administración municipal por contribuir al desarrollo turístico del municipio, además se conoció información acerca de las debilidades con la que cuenta el municipio entre las cuales cabe destacar la falta de integración entre los actores que participan en la actividad turística (prestadores de servicios turístico, comunidad local y entidad pública), la falta de señalización que se encuentra en el municipio, carencia de información sobre rutas de acceso y falta de concientización por parte de la comunidad del municipio.

Posteriormente se realizaron visitas a diferentes locaciones: observación y conocimiento del municipio para tomar el registro fotográfico correspondiente a los atractivos con los que cuenta.

## 1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CULTURALES

El municipio de Tipacoque es de origen indígena, su nombre se desprende del vocablo ZIPACOQUE, que en lengua Muisca significa: Dependencia Del Zaque De Tunja. Reinaba allí una cacica cuyo principado cobijaba toda la antigua Hacienda de Tipacoque, desde el río Chicamocha hasta las montañas de la Vega de Onzaga y Sativanorte primeramente propiedad mediante despojo, en nombre de los Reyes Católicos. Desde la época colonial, Tipacoque fue una hacienda de los padres Agustinos, quienes en Boyacá tuvieron sus propiedades eclesiásticas en Ráquira (desierto de la candelaria) y en las haciendas de Tipacoque, Belén de Chámeza y Otengá. Los Agustinos construyeron a finales del siglo XVI el Convento de San Agustín de Tunja. Este convento ocupó el segundo lugar en importancia en el Nuevo Reino de Granada, y de este dependían las haciendas de Tipacoque, Otengá y Belén de Chámeza. Tipacoque aparece como Hacienda de los Agustinos, hasta la segunda mitad del siglo XIX, cuando la Desamortización de Bienes de Manos Muertas acabaron con la mayor parte de las propiedades eclesiásticas de las Comunidades Religiosas, y entre ellas Tipacoque. Posteriormente la propiedad pasó a manos de la familia Tejada, luego a la del General Lucas Caballero Calderón y Eduardo Caballero Calderón, quienes continuaron con la propiedad de la parte de la Hacienda hasta la creación del municipio en 1968. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

Otros personajes importantes del municipio son: Lucas Caballero, hijo de Eduardo Caballero Calderón, gran escritor y periodista, Jaime Vargas y Milciades Díaz Pinzón, Profesores Universitarios. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

**Historia del municipio.** Cuando se crea el Municipio de Soatá, Tipacoque fue integrado a este como una vereda; más tarde, se convirtió en Inspección de Policía, subdividida en tres veredas: Tipacoque, Ovachía y La Carrera. Alrededor de la Hacienda de Tipacoque se fue poblando la región y construyendo el pueblo. Tipacoque fue creado como Municipio, mediante la ordenanza N° 17 del 28 de Noviembre de 1968, siendo sus gestores Elvia Sandoval de Rojas y el insigne escritor Eduardo Caballero Calderón, quien fue su Primer Alcalde. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

## 1.2 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL MUNICIPIO

El nombre de esta población es integralmente de puro abolengo indígena. Parece que Tipacoque es la deformación de la palabra Zipacoque, que en lengua muisca significa: Dependencia del Zipa. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

Situado sobre la Cordillera Oriental, en el costado Occidental del río Chicamocha, el municipio está dividido en siete (7) veredas: Ovachía, Cañabravo, La Carrera, el Palmar, La Calera, Galván y Bavatá. Los sectores de las veredas, están constituidos básicamente como entidad territorial que demarca el límite veredal. Territorialmente el departamento de Boyacá se encuentra agrupado por doce (12) provincias, Tipacoque se ubica dentro de la provincia de Norte. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

El municipio de Tipacoque cuenta con algunos ecosistemas estratégicos, como la reserva natural del Páramo de los Robledales, complementados a su alrededor con actividades productivas agropecuarias y bosques que hacen de éste un territorio privilegiado.

**Límites.** Tipacoque limita por el Norte con Covarachía, por el Occidente un ramal de la cordillera oriental, lo separa de Onzaga (Dpto. de Santander), Por el Oriente el río Chicamocha lo separa de Capitanejo y Boavita y por el Sur con el Municipio de Soatá. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

**Población:** 3.391 habitantes

**Área Urbana:** 806 habitantes

**Área Rural:** 2.585 habitantes

**Extensión Total:** 72.067 KM<sup>2</sup>

**Localización.** El Municipio de Tipacoque se ubica en la República de Colombia, localizado aproximadamente a 186 kilómetros de la ciudad de Tunja y 326 kilómetros de la ciudad de Bogotá, en el sector norte del departamento de Boyacá. Se encuentra en la cordillera de los Andes Orientales, y posee una topografía quebrada a muy quebrada, con alturas que oscilan entre los 1200 hasta los 3200 m.s.n.m. Dentro de los principales accidentes geográficos cabe destacar: La Cuchilla Tipacoque. Los altos de la Cruz, El Trigo, Peña de Águila, El Nogal y Loma Nómaga. El sistema hídrico por las quebradas Galván, Cabrerita, Potrero, Colorado, El Amparo, Los Limones, La Quinta, El Perico y Tipacoque cuyo mayor afluente es el río Chicamocha, que sirve de límite entre el municipio de Boavita y el Departamento de Santander. (Boyacá, 2012)

### Cuadro 1. División Política

Veredas	Barrios
La Carrera Extensión: 8.8km <sup>2</sup> N° Habitantes: 552	El Porvenir N° Habitantes: 120
Galvan Extensión: 9.4km <sup>2</sup> N° Habitantes: 79	El Progreso N° Habitantes: 134
El Palmar Extensión: 11.6km <sup>2</sup> N° Habitantes: 781	El Paraíso N° Habitantes: 148
La Calera Extensión: 14.2km <sup>2</sup> N° Habitantes: 283	Santa Rita N° Habitantes: 149
Cañabravo Extensión: 4.8km <sup>2</sup> N° Habitantes: 182	El Carmen N° Habitantes: 129
Ovachía Extensión: 11.8km <sup>2</sup> N° Habitantes: 258	La Fuente N° Habitantes: 126
Bavatá Extensión: 11km <sup>2</sup> N° Habitantes: 450	

Datos Aportados por: Oficina Sisben. (Diciembre 2014). Tipacoque-Boyacá.

**Figura 1. Mapa**



Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012

**Clima e hidrografía.** La posición del municipio de Tipacoque determina un régimen de temperatura variable; la cabecera municipal tiene una temperatura promedio de 17,4°C pero las oscilaciones diarias pueden llegar hasta 20°C y sobrepasarlos. Estas variaciones se presentan por la abrupta topografía ya que el municipio se encuentra ubicado entre las cotas que van desde 1200 m.s.n.m en la vereda La Carrera hasta los 3200 m.s.n.m en la vereda La Calera. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

Los meses que alcanzan mayor temperatura se encuentran bien definidos durante el año, los de mayor temperatura van de Diciembre a Abril con valores que oscilan entre 17.5°C y 18.2°C el periodo de temperaturas bajas va de Mayo a Noviembre con valores que oscilan entre 17.1°C y 17.2°C. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

El municipio de Tipacoque se encuentra ubicado en la parte nor-oriental del Departamento de Boyacá. En la red hidrográfica hace parte de las vertientes tributarias de la cuenca del Río Chicamocha; los drenajes del municipio se caracterizan por poseer un sistema dicotómico el cual consiste en la ramificación de un cauce de agua en varios tributarios los cuales a su vez pueden distribuirse. Las microcuencas de este municipio nacen en la parte alta limitada con el Departamento de Santander en el Municipio de Onzaga, el cual presenta una vegetación abundante de bosques de roble. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

Dentro del municipio se pueden delimitar dos subcuencas, la de la Quebrada Tipacoque y la de la Quebrada Galván. La divisoria de agua de las dos microcuencas están constituidas por las cuchillas de Galván y la cuchilla El Arrayan, la dirección de los causes atraviesan al municipio en dirección descendente de occidente a oriente hacia el cauce del Río Chicamocha en la parte baja del municipio. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

El Río Chicamocha atraviesa de sur a norte el municipio de Tipacoque, sirviendo de límite con el municipio de Boavita y el Departamento de Santander, separados estos dos por el Río Nevado. Sobre Tipacoque este río tiene un recorrido de 13.55 kilómetros aproximadamente. El agua que se observa en este sector tiene altos niveles de turbiedad debido a las altas concentraciones de materia orgánica y demás partículas provenientes de los afluentes que recibe. Además los caudales aumentan el contenido de sedimentos provenientes de la escorrentía logrando así disminuir el área de transporte de este fluido. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

Directamente al Chicamocha llegan varios cauces provenientes del municipio de Tipacoque que solo en época de invierno conducen un caudal considerable, siendo estos: Zanjón Ovachía, Quebrada Los Limones, Zanjón El Aposento, Zanjón Corral de Peña, Zanjón El Brasilal, Zanjón de Guaras y Quebrada

Cabrerita. Además de estos cauces, llegan otros que son permanentes y son los cauces que recogen el agua de las microcuencas de la Quebrada Tipacoque y La Quebrada Galván.

## **Economía de Tipacoque**

**Agrícola y Pecuario.** La actividad agropecuaria es la base fundamental de la economía del municipio y la principal fuente de ocupación de mano de obra, de la cual derivan su subsistencia el 85% aproximadamente de las familias de Tipacoque.

Esta actividad se desarrolla en un sistema de distribución de la propiedad fundamental minifundista con una estructura de producción agropecuaria de tipo tradicional. Según el esquema de ordenamiento territorial “la mayoría de fincas o unidades de explotación están ubicadas en zonas de ladera, con pendientes que oscilan entre los rangos 12% a 25% y en su mayor parte entre el 25% al 50% de pendiente, lo cual dificulta los procesos de mecanización y uso de tecnología apropiadas; la mayor parte de los predios están dedicados a cultivos de subsistencia. La tecnología empleada en cada una de las explotaciones agrícolas y pecuarias es de tipo tradicional, con prácticas culturales manuales.

En zonas planas y semiplanas se utiliza maquinaria (tractor) y tecnología apropiada (abonos, fertilizantes y fungicidas) para los cultivos de tabaco, maíz, tomate, pimentón, frijol y pastos.

Para el desarrollo de esta actividad los agroproductores utilizan recursos propios y créditos del Banco Agrario y de las Compañías de Tabaco. Por otra parte, los bajos volúmenes de producción actual, reflejo de la pérdida de fertilidad de los suelos y de los intensos veranos, son aspectos que han contribuido de igual manera a la alta migración de las veredas.

La actividad agrícola de Tipacoque se basa en la explotación de cultivos anuales (tabaco rubio – negro y yuca), cultivos permanentes (caña, plátano, mamoncillo, mango y cítricos) y cultivos transitorios (pimentón, maíz, frijol, papa, trigo, cebolla larga, melón, arveja, tomate), Innovación en cultivos (uva isabella, Durazno y Granadilla).

El cultivo del tabaco sobresale en la producción agrícola del municipio y tiene gran aceptación entre las familias agroproductoras por tradición histórica y por el manejo continuo que durante su trayectoria le han venido dando las empresas tabacaleras en la región. Sin embargo, el cultivo prolongado de tabaco ha ocasionado la pérdida gradual de la fertilidad de los suelos, por lo cual se convierte en una amenaza ambiental para las futuras generaciones.



**Industria.** La ganadería es la otra actividad económica del municipio; en la actualidad la raza predominante es Brahman y criollo, la inseminación artificial y mejoramiento genético, con lo que el municipio se ha ido consolidando en el ámbito regional.

**Artesanías.** El municipio tiene gran reconocimiento por las artesanías elaboradas principalmente en fique, las cuales han sido diseñadas y comercializadas desde hace varias décadas y cuentan con gran aceptación por turistas y público en general. Es por esto que vale la pena destacar el gran talento que poseen los habitantes para este arte que requiere de gran creatividad y constante trabajo para elaborar variadas y hermosas artesanías.

**Turismo.** El municipio goza de un gran potencial de recursos naturales, historia, cultura y valores de sus habitantes por lo cual se puede consolidar el turismo y la promoción del patrimonio histórico – cultural como una forma importante para rescatar valores y dar a conocer a Tipacoque a nivel regional y nacional.

**Personajes importantes.** Ignacio Parra, quien donó los terrenos para la construcción del templo parroquial y el parque de Tipacoque.

Elvia Sandoval de Rojas, fundadora del municipio.

Eduardo Caballero Calderón, fundador del municipio y su primer alcalde.

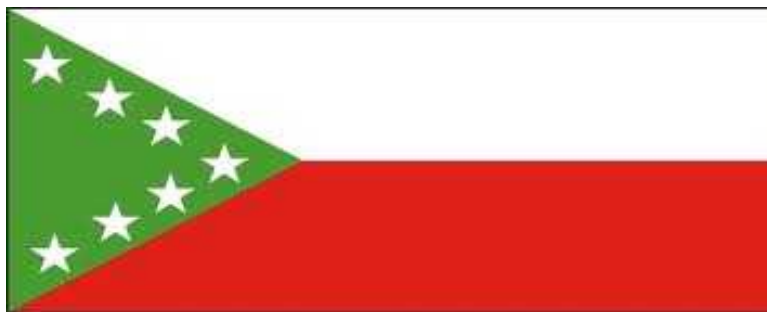
Luis Caballero, Pintor.

Antonio Caballero, gran escritor y periodista.

Lucas Caballero (Klim), Escritor y Periodista.

Luis Saúl Vargas Delgado, Lic. en Filología Española e inglés, escritor y fue decano de la facultad de Ciencias Socio-económicas y Humanidades de la Universidad de Pamplona. Compositor del himno de Tipacoque.

**Figura 2. Bandera**



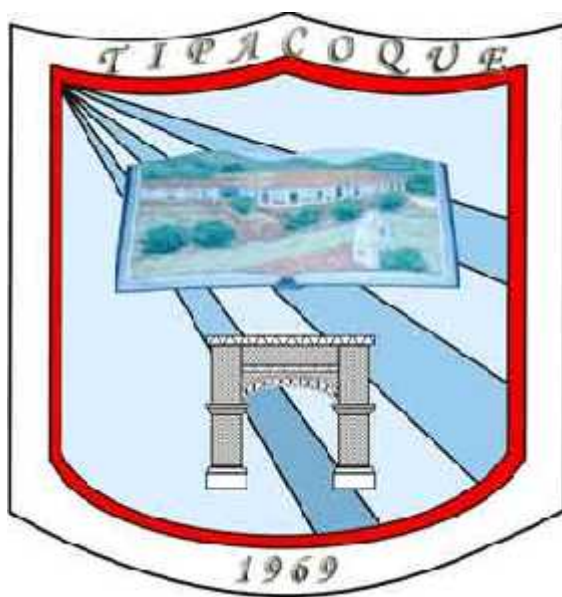
Fuente: presente estudio, 2015

---

<sup>1</sup> [www.tipacoque-boyaca.gov.co/apc-aa-files/...eot.pdf](http://www.tipacoque-boyaca.gov.co/apc-aa-files/...eot.pdf)

Diseñada por Isidro Ramírez Sanabria; esta consta de tres colores, el verde en forma de triángulo significa la riqueza y fertilidad de nuestras tierras, en el están insertadas siete estrellas con el color blanco que representan la división política del municipio. La franja de color blanco, ubicado en la parte superior simboliza la paz y la tranquilidad de este municipio. En la parte Inferior una franja de color rojo, representa la sangre derramada por nuestros antepasados.

**Figura 3. Escudo**



Fuente: presente estudio, 2015

Diseñado Por Nixon Eduar Rojas López, tiene Los siguientes elementos: Un libro abierto, representando nuestra cultura literaria, dentro de la casona de la hacienda, declarada monumento nacional. En la segunda parte se encuentra el arco que fue construido por los Frailes Dominicanos; como fondo de esta representación se observan siete franjas en colores que significan la división política del Municipio y demuestran la pureza, hermosura y fertilidad de nuestros campos. (Alcaldía Municipal de Tipacoque, 2012)

**Himno** Consta de siete estrofas incluyendo el coro. La letra sintetiza parte de sus ancestros sociopolíticos, su fundación como municipio, y su posición cultural y económica junto con la religión, el arte y las costumbres.

Coro:

Noble stirpe, de ancestros preclaros  
Hombres todos de magna actitud

Merecieron laureles de gloria  
con la paz, la razón, la virtud. (Bis)

Recordamos que somos la cuna  
la simbiosis de un pueblo inmortal,  
y en la hacienda descansó Bolívar  
con el sueño de la Libertad.

Gallardas y serenas mujeres,  
que sueñan en la vida triunfar,  
y risueñas entre sus quehaceres  
van llevando cultura al hogar. (Bis)  
Enclavado en los cerros del Norte  
Tipacoque activo y triunfal,  
Labra el yermo de sus vecindades  
Y forja el alma como un pedernal.

Caballero y Elvia soñaron  
Quijotescos un pueblo fundar  
comprendieron que no somos niños  
somos gente mayores de edad. (Bis)

El amor y el coraje se hermanan  
en la gesta y proceso creador  
Tipacoque, adalid del mañana,  
Indomable, ilustre y señor.

La labor y cultura se funden  
En colegios y escuelas sin par...  
recordamos la historia pasada  
con la marcha del himno triunfal. (Bis)  
**Autor:** Luis Saúl Vargas Delgado

### 1.3 DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

**Estado general de las vías** El municipio cuenta con una carretera central pavimentada en buenas condiciones, aunque dispone de trayectos donde falta intervención. En el trayecto al municipio se encuentra una variedad de paisajes. Del terminal de Duitama salen buses que se dirigen hacia Málaga y Cúcuta Departamento de Santander pasando inicialmente por Tipacoque

**Concorde** en horarios de: 6:15 a.m, 9:30 a.m., 2:30 p.m, 6:30 p.m y 12:30 de la madrugada.

**Cotrans** en horarios de: 3:30 p.m, 5:30 p.m y 11:30 p.m

Existe acceso carreteable a todas las veredas del municipio.

**Servicio de acueducto.** El sistema está compuesto por una planta de tratamiento de agua potable con capacidad aproximada de 3l/s (tres litros por segundo), está ubicada en la cabecera municipal; filtración lenta y desinfección con cloro. La cobertura del acueducto es del 100% para la zona urbana, la calidad de agua potable y presta sus servicios durante las veinticuatro horas del día.

**Servicio de alcantarillado.** La cobertura del sistema de alcantarillado actual del municipio de Tipacoque es del 92% ósea el servicio es prestado a 217 usuarios de la zona urbana, existiendo viviendas sin alcantarillado.

**Servicio de basuras.** Este Servicio es prestado directamente por la Unidad De Servicios Publicos Domiciliarios a 233 Usuarios, en actividades prioritarias como recolección y transporte. El servicio de disposición final es prestado directamente por la Empresa COOSERVICIOS de la Ciudad de Sogamoso a través del Relleno Sanitario LAS TERRAZAS, mediante convenio suscrito con el Municipio.

**Servicio de energía eléctrica.** El servicio de energía eléctrica es prestado directamente por la Empresa De Energía De Boyacá (EBSA) se considera bueno, teniendo en cuenta que se presta en forma continua.

**Urbano.** El porcentaje de vivienda de la zona urbana con servicio de energía eléctrica corresponde a un 98% con servicio de buena calidad, es decir solo el 2% de las viviendas carecen de este vital servicio.

**Rural.** En el sector Rural el porcentaje promedio corresponde a un 83.5% de las viviendas que poseen este servicio, y un 16,5% carecen del mismo. En términos generales la cobertura de este servicio es alta para los sectores (urbano y rural).

**Salud** El municipio cuenta con un centro médico. Empresa Social del Estado (ESE) Centro de Salud Santa Rita de Casia ubicado en el centro del municipio.

**Puestos de policía.** El municipio dispone con un Comando situado en la Alcaldía Municipal de Tipacoque.

**Educación** En la actualidad hay 12 Establecimientos educativos oficiales, de los cuales 1 funciona en la Zona Urbana y 11 en la Zona Rural.

## Cuadro 2. Establecimientos educativos oficiales

Establecimientos educativos oficiales	Cuenta con zona deportiva	
	SI	NO
SEDE		
Sede Principal "Institución Educativa Lucas Caballero Calderón"	X	
Sede Primaria Urbana "Institución Educativa Lucas Caballero Calderón"	X	
Sede Jutua	X	
Sede Páramo	X	
Sede Carrera	X	
Sede Ovachía Abajo	X	
Sede Ovachía Arriba "Sector Cañabravo"		X
Sede Palmar	X	
Sede Bavatá "Francisco de Paula Santander"	X	
Sede Nogal "Simón Bolívar"	X	
Sede Calera		X
Sede Galván	X	

Datos Aportados por: Oficina Rectoría. Institución Educativa Eduardo Caballero Calderón (Octubre 2013).  
Tipacoque-Boyacá

## 1.4 CONSOLIDACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE

La consolidación del inventario turístico del municipio de Tipacoque consiste en registrar de forma ordenada los atractivos culturales y naturales que hay en el municipio para poder formular los productos turísticos que se pueden implementar en la región con el fin de dar a conocer a Tipacoque como destino turístico del norte de Boyacá.

ATRATIVOS NATURALES	NUMERO	RECURSO	ATRATIVO	ESTADO
➤ Morro del Nogal			X	Buen estado de conservación porque es un lugar poco frecuentado por los habitantes.
➤ Pequeño Desierto de Jutua			X	Buen estado de conservación y es un lugar de frecuentes visitas en temporada de vacaciones por turistas y habitantes.
➤ Petroglifos de Ovachía			X	Buen estado de conservación. Atractivo protegido y señalizado por el ICANH
➤ Cueva del Chulo y Pinturas Rupestres			X	No se encuentra en buenas condiciones de conservación. Debido a la caída de agua que se

	9			presenta en época de lluvia las pinturas rupestres están desapareciendo; es un atractivo señalado por el ICANH y para tener acceso a este se necesita contar con la autorización de los dueños del predio donde está ubicado este atractivo.
➤ Piedras Gordas de Galván			X	Atractivo en buen estado de conservación.
➤ Cueva de Alcohol			X	Atractivo en buen estado de conservación.
➤ Reserva Natural Los Robledales y Cascada de Pozo Bravo		X		Reserva Natural en buen estado de conservación, debido a que es una zona protegida por CORPOBOYACÁ y para tener acceso a estos lugares se cuenta con el apoyo y guía de los guardabosques del municipio.
➤ Cañon del Chicamocha y La Peña			X	Atractivo en buen estado de conservación.

ATRATIVOS CULTURALES	NUMERO	RECURSO	ATRACTIVO	ESTADO
➤ Parque Principal	8		X	Buen estado de conservación porque los parqueros de la alcaldía se encargan todos los días de mantener aseado el parque y sus alrededores.
➤ Edificio Administrativo			X	Buen estado de conservación.
➤ Capilla Nuestra Señora de La Salud			X	Buen estado de conservación.


➤ Iglesia Santa Rita de Casia			X	La iglesia Santa Rita de Casia es una construcción nueva que inició en el año 2012; la antigua iglesia era réplica de la capilla que está en la hacienda de Eduardo Caballero Calderón.
➤ Hacienda de Eduardo Caballero Calderón			X	A pesar de ser declarada monumento nacional los entes gubernamentales no han demostrado interés por mantener en buen estado la hacienda. El mantenimiento que se le hace es por iniciativa de la familia Caballero Calderón que se encuentra encargada de la hacienda.
➤ El Arco, Colombiana de Tabaco y Antigua Alcaldía Municipal			X	Presenta un gran estado de deterioro y abandono.
➤ Biblioteca Municipal			X	Buen estado de conservación.
➤ Monumento a la Virgen del Carmen			X	Buen estado de conservación.

### Cuadro 3. Atractivos naturales

Atractivos Naturales	Imagen
<p><b>Nombre:</b> Morro Del Nogal</p> <p><b>Tipo:</b> Montaña</p> <p><b>Ubicación:</b> 10 minutos del casco urbano en carro, por la vía que lleva hacia el cementerio. Vereda El Palmar.</p> <p><b>Características:</b> Llamado así porque se aprecia el Cedro Nogal. Es un lugar con leyenda; se dice que la forma del morro es porque en tiempos de los indígenas ellos cubrieron su templo para evitar que se apropiaran de su riqueza y como protección a la lealtad de la cacica Zipacoca.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Pequeño Desierto De Jutua</p> <p><b>Tipo:</b> Desierto</p> <p><b>Ubicación:</b> 25 minutos del casco urbano en carro, al sur oriente salida a Soatá. Vereda Ovachía</p> <p><b>Características:</b> Paisaje donde la vegetación se acomoda a la poca humedad con la que cuenta el lugar y se aprecia arboles como el Mercader y Cactus Gigantes.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Petroglifos De Ovachia</p> <p><b>Tipo:</b> Piedra</p> <p><b>Ubicación:</b> 30 minutos del casco urbano en carro, al sur oriente salida a Soatá. Vereda Ovachía</p> <p><b>Características:</b> Dibujos grabados o tallados sobre la superficie de grandes piedras. Son líneas que crean representaciones culturales.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Cueva del chulo y pinturas rupestres</p> <p><b>Tipo:</b> Roca</p> <p><b>Ubicación:</b> 15 minutos del casco urbano en carro, Vereda El Palmar.</p> <p><b>Características:</b> Abrigo rocoso y en sus paredes se encuentra dibujos hechos en pigmentos minerales de color rojo; se aprecian figuras animales combinadas con elementos humanos.</p>	



Atractivos Naturales	Imagen
<p><b>Nombre:</b> Piedras Gordas</p> <p><b>Tipo:</b> Roca</p> <p><b>Ubicación:</b> 30 minutos del casco urbano en carro, Vereda El Galván</p> <p><b>Características:</b> Piedras gigantes en un lugar mágico y tranquilo acompañado de una pequeña quebrada; magnifico realce de este lugar.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Cueva de Alcohol</p> <p><b>Tipo:</b> Roca</p> <p><b>Ubicación:</b> 20 minutos del casco urbano en carro, Vereda La Calera</p> <p><b>Características:</b> Es una pequeña cueva de fácil acceso debido a que no es muy extensa. En la época de los colonizadores la llamaban cueva de alcohol pero la versión historiadora de algunos de los Tipacoques cuenta que en realidad eran cuevas de plomo.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Reserva Natural Los Robledales, Frailejón, Cascada y parque de las orquídeas</p> <p><b>Tipo:</b> Páramo</p> <p><b>Ubicación:</b> 30 minutos del casco urbano en carro hasta la escuelita y de allí caminando 2 horas, 30 minutos. Vereda la Calera</p> <p><b>Características:</b> Única reserva natural de roble que hay en Boyacá, parque natural que comparte una parte donde se encuentran orquídeas que florecen en el mes de septiembre. Ideal para los amantes de la naturaleza y en un escondite natural se descubre una hermosa cascada muestra de la riqueza hídrica que posee el municipio</p>	
<p><b>Nombre:</b> Cañón Del Chicamocha Y La Peña</p> <p><b>Tipo:</b> Río y Roca</p> <p><b>Ubicación:</b> 35 minutos del casco urbano en carro, Vereda Bavatá</p> <p><b>Características:</b> Enorme Peña ideal para profesionales escaladores allí se observan curiosos dibujos de animales; a 5 minutos está el acceso a la cuerda artesanal usada por los habitantes de la vereda para pasar el caudaloso río Chicamocha.</p>	


Atractivos Naturales	Imagen
<p><b>Nombre:</b> Cruz de Roble</p> <p><b>Tipo:</b> Montaña</p> <p><b>Ubicación:</b> 40 minutos del casco urbano en carro y después el trayecto caminando son 2 horas. Limita con el municipio de Onzaga (Santander)</p> <p><b>Características:</b> A 3000 m.s.n.m en la parte más alta del municipio y límites con el departamento de Santander. El atractivo del lugar lo hace la vista que hay hacia el Nevado del Cocuy y porque un árbol de roble en una de sus ramas anteriormente tenía forma de cruz.</p>	

Fuente: presente estudio, (Faura)2015

#### Cuadro 4. Atractivos culturales

Atractivos Culturales	Imagen
<p><b>Nombre:</b> Parque Principal</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Ubicación:</b> En el centro del municipio</p> <p><b>Características:</b> Adornado con plantaciones que dan colorido, una pilita que siempre está activa debido a que el agua que allí llega es de un nacimiento; también cuenta con una tarima apta para gestar diferentes eventos del municipio. Cabe destacar los murales que llaman la atención porque es homenaje a personajes que hicieron historia en Tipacoque. Es lo más llamativo del pueblo como en todo municipio Boyacense</p>	
<p><b>Nombre:</b> Edificio Administrativo</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Subtipo:</b> Arquitectura Institucional</p> <p><b>Ubicación:</b> Se localiza hacia un costado del parque principal.</p> <p><b>Características:</b> Dentro de sus instalaciones funcionan las oficinas de la Alcaldía, el Concejo Municipal, personería, Tesorería y el puesto de Policía.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Capilla de Nuestra Señora de la Salud</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Ubicación:</b> A 15 minutos caminando, es parte de la vereda el Palmar.</p> <p><b>Características:</b> Es una estructura nueva, para realizar encuentros religiosos, principalmente para celebrar el viacrucis en semana santa. Cuenta con una torre y dos campanarios.</p>	

Atractivos Culturales	Imagen
<p><b>Nombre:</b> Iglesia</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Ubicación:</b> Ubicada en el parque principal</p> <p><b>Características:</b> Arquitectura religiosa que actualmente se encuentra en proceso de restauración con el fin de arreglar y conservar su estructura. Abierta todos los días.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Hacienda De Eduardo Caballero Calderón</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Ubicación:</b> Se encuentra cerca al parque principal.</p> <p><b>Características:</b> En esta hacienda descansó Bolívar. Declarada Monumento Nacional; allí reposan los restos del escritor y primer alcalde de Tipacoque Eduardo Caballero Calderón y parte de las cenizas de Carlos Mayolo quien fue un director, guionista y actor de cine colombiano. Esta Hacienda es Propiedad Privada.</p>	
<p><b>Nombre:</b> El Arco, Colombiana de Tabaco y Antigua Alcaldía Municipal</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Ubicación:</b> Se encuentra cerca al parque principal.</p> <p><b>Características:</b> Construcción antigua que hacía parte de la Hacienda de Los Caballero Calderón y donde anteriormente funcionaba el palacio municipal.</p>	
<p><b>Nombre:</b> Biblioteca Municipal</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Ubicación:</b> A 5 minutos cerca del parque principal.</p> <p><b>Características:</b> Este es un espacio para el fomento de la cultura literaria donde encontramos libros que emiten un legado de historia, conocimiento y las creencias de diferentes autores.</p>	

Atractivos Culturales	Imagen
<p><b>Nombre:</b> Monumento A La Virgen Del Carmen</p> <p><b>Tipo:</b> Bien Inmueble</p> <p><b>Ubicación:</b> A 5 minutos cerca del parque principal.</p> <p><b>Características:</b> Este monumento es en homenaje a la patrona de los transportadores del municipio, donde cada año en el marco de las ferias y festividades realizadas en el mes de agosto se le rinde tributo.</p>	

Fuente: presente estudio, (Faura) 2015

## 1.5 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS Y CREENCIAS POPULARES

### Origen mitológico

**Leyenda del Morro del Nogal.** En El Alto del Nogal está el morro; Llamado así por el cedro Nogal que allí se da. Nogal se llama porque significa poder y grandeza en la lengua indígena. En la laguna había un cedro nogal y cuenta la leyenda del morro que esta era una antigua capilla donde los indígenas rendían culto y se reunían a adorar a los dioses. En el momento de la invasión ellos sabían que les iban a quitar las tierras y como no quisieron entregar entonces ellos con tierra cubrieron el templo y se dice que allí reposa el templo indígena.

Se dice que el jueves santo que la luna está en menguante se escucha la ceremonia en el alto del nogal donde suenan panderetas y algunos oyen cantos en este sector. La laguna por donde pasa, hay habitantes del sector que dicen que el indio que salía en épocas de luna y se subía en las ramas del cedro nogal los cazadores lo desterraron...“alguna vez un señor que pasaba se encontró con una señora en esta laguna llenando una vasija de barro, ella sacaba el agua con un cascarn de huevo, el señor le pidió agua ella le alcanzó en la cascara del huevo y el señor al ver lo que hacía se rió y le dijo: Cuándo va a terminar de llenar esa vasija? ella le contestó el tiempo alcanza para todo... así como alcanzo para acabar todo lo que existía en el Nogal así tiene que alcanzar para que la gente del Nogal vea el hambre y la miseria.

**Colegio Antiguo.** En el antiguo colegio que era un convento se dice que cuando llegaron los caballeros sacaron a las monjas y de allí las despropiaron ... la leyenda dice que hay en una época de semana santa donde ven o escuchan a las monjas llorando se dice que unas se dirigieron hacia caña bravo y las otras hacia la peña y que una vez a un señor que iba con un viaje hacia Cúcuta en la peña le hizo la parada una monja y él la recogió en el camión pero sucedió que no se acuerda de nada en el trayecto de cómo llegó hasta Chitagá. Cuenta que solo



recuerda el momento en que recogió a la monja y cuando despertó en Chitagá él tenía el camión estacionado... no recuerda más nada. La monja ya no estaba! No a todo el mundo le pasa y es en determinado tiempo...Nada específico.

**Laguna: Vereda la Carrera.** Cuenta la historia acerca de un hombre que se encontraba arando con una yunta de bueyes junto a la laguna, esta lo absorbió y nunca más se volvió a saber de él, habitantes de la vereda en cierto momento le agregaron sal a la laguna según ellos para que se calme y no suceda nada malo. Algunos de los que han nadado allí dicen que una parte del agua es fría y la otra tiende a ser tibia. Otros cuentan que hay momentos en los que aparece una gallina de oro y unos pollitos.

## **1.6 MÚSICA Y DANZA**

Aunque no son compositores se caracterizan por interpretar el género carranga y en el aguinaldo decembrino hacen una presentación llamada “LOS POLILLAS” tradición de la Vereda El Palmar. Esta manifestación es de origen español; en España polilla era una plaga donde la forma de atacarla era rodeándola y haciendo quemas.

Antes recogían el cultivo de trigo y cebada y hacían un ritual con fuego donde hacían la quema después de haber recogido todo; la intención era que el humo se extendiera por el lote para quemar la polilla y así eliminar la plaga del cultivo. Como la manifestación se daba en un lote la semejanza es muy cercana de los polillas como copia palpable en el municipio, solo que no se le daba vuelta al área cultivada sino vuelta a la hacienda.

En el municipio lo tomaron con personas y en los aguinaldos hacen la muestra con danza dándole la vuelta a un cajón en el parque principal del pueblo haciendo alusión a esa costumbre española.

## **1.7 ARTESANÍA**

Sobresale los productos elaborados en fique como los son individuales, alpargatas y los tapetes de colores con figuras circulares pequeñas.

**Foto 1. Artesanías**



Fuente: presente estudio, 2015

## **1.8 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS**

El maíz es el elemento esencial para su vivir y con él se prepara una rica variedad de sabrosos platos como son: harina, arepa, mazamorra, cuchuco, envueltos, el cocido; como especialidad de la región encontramos la gallina, el tamal y lo más característico por su cercanía a Santander es el Cabrito y la Pepitoria.

Como bebida, la base para su preparación es el maíz; derivando de este, bebidas como chicha, guarapo, dando continuidad a la tradición indígena de usar este grano como pilar de su identidad como sociedad.

**Foto 2. Comida típica**



Fuente: presente estudio, 2015

## 1.9 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

### Artísticos

**Día del campesino.** En el mes de Septiembre se realiza el día del campesino para honrar la labor de este como base fundamental de su vida cotidiana, la forma en que se desenvuelve en el campo y como hace de la tierra su compañera para salir adelante.

**Deportivos** Se desarrollan actividades deportivas destacándose el microfútbol donde se involucra a la comunidad y la administración municipal donde se realizan campeonatos a nivel veredal e intermunicipal, aprovechando los escenarios deportivos con los que cuenta el municipio a pesar de que estos no son tan grandes y no se cuentan con espacios para llevar a cabo todas las disciplinas del deporte de manera adecuada y eficiente.

### Fiestas

#### Fiestas patronales

##### Fiestas de la Virgen del Carmen

Se lleva a cabo en el mes de julio para honrar a esta virgen dándole agradecimientos por sus favores con misas y otras representaciones religiosas que representen los sentimientos de sus feligreses.

#### Foto 3. Virgen del Carmen



Fuente: presente estudio, 2015



**Foto 4. Feria y exposiciones**



Fuente: presente estudio, 2015

En el mes de agosto se realizan las tradicionales festividades organizadas por la Administración Municipal de Tipacoque donde se lleva a cabo la feria ganadera, exposición equina, cabalgata, feria artesanal, acuden orquestas de nivel nacional junto con artistas de la región y hay un espacio donde los transportadores rinden homenaje a la Virgen del Carmen.

**Concurso nacional de música carranguera “Voces de mi Pueblo”** Con el fin de promover, apoyar, resaltar las actitudes artísticas del municipio y la región y rescatar el folclor autóctono, el Municipio de Tipacoque Institucionalizó y oficializó el Festival Regional Artístico Carranguero “Voces de Mi Pueblo”.

El Festival, surge a partir de la afición que existe en las diferentes veredas del Municipio por la música Carranguera y de Cuerda, con más de 15 agrupaciones a nivel Municipal, encontrando dentro de esta selección **“Encanto Fiestero”** la agrupación que más reconocimiento ha logrado; debido a ello en el año 2000 se estableció el Festival Regional de Música Carranguera, con la participación de más de 20 agrupaciones provenientes de los Departamentos de Boyacá y Santander primordialmente. (Boyacá, 2012)

**Fiestas navideñas - aguinaldo tipacoquense.** Estas festividades comienzan el 16 de diciembre con las novenas de aguinaldo, donde participan todas las veredas del Municipio. Cada día le corresponde a una entidad municipal y una vereda la novena, con participación de las parrandas campesinas incluyendo grupos musicales, murgas, danzas folclóricas, expresiones artísticas y culturales cada una de ellas trae una bebida típica de la región. (Chicha o guarapo). El 24 de diciembre se celebra el último día de la novena de aguinaldo, se hace la premiación a la mejor comparsa y la mejor bebida (chicha y guarapo).

**Foto 5. Aguinaldo tipacoquense**



Fuente: presente estudio, 2015

## 1.10 DESCRIPCIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS

**Cuadro 5. Hospedaje**

Hospedaje	Imagen
<p><b>HOSPEDAJE LA PISCINA MUNICIPAL LOS CABALLEROS TIPACOQUE</b></p> <p>Ubicado en la cra 4 # 4 – 67 catalogado como Hotel Urbano que cuenta con 6 habitaciones con baño privado, 8 camas distribuidas en camas dobles y camarotes. Tiene a disposición del público acceso a la piscina municipal y servicio de bar con pista de baile.</p> <p>Valor Noche/pax: \$20.000 y \$30.000 pesos, servicio 24 horas.</p>	

<p><b>HOSPEDAJE/RESTAURANTE EL JEQUE</b>          Ubicado en la salida que de Tipacoque conduce a Capitanejo; catalogado como un Hotel Rural que cuenta con 10 habitaciones con baño privado, 15 camas, parqueadero y restaurante.          Valor Noche/pax: \$15.000 y \$20.000 pesos, servicio 24 horas</p>	
<p><b>ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS</b>  <b>RESTAURANTE MIRADOR DEL CHICAMOCHA</b>          Ubicado en la Vereda Bavatá, atiende a sus clientes de lunes a domingo. Ofrece platos típicos cuya base de preparación es el cabro sudado y pollo criollo. Dentro de su oferta cuenta con bebidas nacionales.</p>	
<p><b>RESTAURANTE EL PEDREGAL</b>          Ubicado en la vereda Bavatá a 25min del casco urbano de Tipacoque por la misma vía que conduce hacia Capitanejo. Abierto de Lunes a domingo, aquí ofrecen en su menú cabro sudado, pollo criollo o gallina criolla. Dentro de su oferta cuenta con bebidas nacionales.</p>	
<p><b>RESTAURANTE EL GORDO</b>          Ubicado en la vereda La Carrera – sector Villa Nueva a 35min del casco urbano de Tipacoque. Abierto de Lunes a domingo, ofrece platos típicos como: cabro, pollo criollo, gallina criolla o tamales. Dentro de su oferta cuenta con bebidas nacionales.</p>	

**RESTAURANTE ESTADERO CASA LOMA**

Ubicado en la vereda La Carrera – sector Villa Nueva a 40 min del casco urbano de Tipacoque. Abierto de Lunes a domingo, ofrece platos típicos como: cabro, pollo criollo, o gallina criolla. Dentro de su oferta cuenta con bebidas nacionales



Fuente: presente estudio, 2015

**Restaurante Coma Rico, Los Juanes, Las Cañas, Donde Omar.** Ubicados en la zona urbana. Abiertos de lunes a domingo, ofrecen a sus comensales desayuno, almuerzo corriente, cena y se ofrecen bebidas nacionales (cero alcohol) y jugos naturales.

## **1.11 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

**Banco Agrario de Colombia**

Calle 8 # 3- 47

Horario de atención: Lunes a Viernes 8:00 am–11:30 m y 2:00 pm–4:30 pm.

**Servicio De Bar****Piscina Municipal Los Caballeros Tipacoque**

Cra 4 # 4 – 67

Horario de atención: Lunes a Viernes venta de licor 6:00 pm hasta las 10:00 pm

Horario de Atención: Sábado venta de licor 6:00 pm hasta las 12:00 pm

**Ferretería El Caballero**

Calle 8 # 2ª-30

Horario de atención: Lunes a Viernes 7:00 am–12:30 pm y 1:30 pm–7:00 pm.

Horario de atención Fin de Semana: Sábado 7:30 am–4:00 pm y Domingo 9:00 am–12:00 m

**Comidas rápidas, almacén de variedades La Fuente e internet**

Todos ubicados sobre un costado del parque principal.

Abierto de Lunes a Domingo de 8:00 am a 8:00 pm

**Autoservicio****Variedades Tipacoque**

Cra 3 # 2-22. Horario de atención: Lunes a Sábado 6:30 am-8:00 pm

## **2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ATRACTIVOS, SERVICIOS Y FACILIDADES DEL MUNICIPIO DE TIPACOQUE**

Para el diagnóstico del municipio de Tipacoque Boyacá se tuvo en cuenta las características del municipio, aspectos socioeconómicos, atractivos turísticos, inventario turístico y sector vial.

La base económica del Municipio se fundamenta en la agricultura, ganadería y productos manufacturados. La actividad agrícola sirve de sustento para un gran porcentaje de la población y también se está desarrollando en forma la comercialización del durazno gran jarillo. El comercio se compone de algunas tiendas donde se venden comestibles, bebidas y golosinas. Están los restaurantes de comida típica, un local de comidas rápidas y dos hospedajes; en Tipacoque se cultiva maíz, piña golden, melón, mango de azúcar, mango tommy, uva isabella, aguacate jaz, durazno gran jarillo, tomate de árbol, tabaco y se cría ganado doble propósito. Por otro lado fabrican alpargatas que son comercializadas en Capitanejo y Soatá.

En cuanto a atractivos turísticos lo que resalta desde luego, en la parte urbana es la infraestructura turística que se ha enmarcado al casco urbano del Municipio en torno a la Hacienda de Eduardo Caballero Calderón la cual fue declarada Monumento Nacional mediante Decreto No 390 del 17 de marzo de 1970.

Infortunadamente el turismo rural no ha sido desarrollado pese a poseer variedad de atractivos naturales donde se puede llevar a cabo el desarrollo de la actividad de ecoturismo en recorridos guiados por el legendario Morro del Nogal, Pequeño Desierto de Jutua, Petroglifos de Ovachía, La Cueva del Chulo y sus Pinturas Rupestres, Piedras Gordas de Galván, Cueva de Alcohol, Reserva Natural los Robledales y Cascada de Pozo Bravo, Cañon del Chicamocha y La Peña, lugares donde se puede desarrollar un plan orientado al desarrollo de actividades ecoturísticas, para el fomento y generación de una alternativa viable en la conservación y valoración de los recursos naturales.

Dichas actividades deben ser coordinadas por el ente administrativo encargado de desarrollarlas, bajo la normatividad del manejo y protección de las áreas ecológicas.

Es importante resaltar la importancia del desarrollo de planes enfocados al desarrollo del ecoturismo, para evitar riesgo de pérdida de los recursos como lo es La Reserva Natural Los Robledales, por la tala clandestina de árboles y La Cascada de Pozo Bravo por desvío no controlado del agua fuente esencial hídrica de vida para la región, donde los habitantes y personas ajenas al municipio creen conciencia de la importancia del desarrollo del ecoturismo en la región, a la vez tomando iniciativa de preservación y conservación del medio.

Lo que resalta desde luego son los atractivos turísticos culturales del municipio; en la parte urbana se encuentra la Iglesia Santa Rita de Casia en el parque principal, en la zona centro también se encuentra el Arco del Camino Real junto a la Hacienda de Eduardo Caballero Calderón, atractivo cultural insignia de la región; en la parte de atrás de la hacienda casi en ruinas aún se contempla la antigua Colombiana de Tabaco que hasta el año 1963 fue sede principal del gremio tabacalero del municipio y el sitio donde se comercializaba el tabaco, hasta que en 1964 se crea la seccional de Capitanejo y se dio fin a la sede de Tipacoque. Hacia la parte alta se divisa La Capilla Nuestra Señora de la Salud templo religioso donde se llevan a cabo romerías, misa de sanación y en Semana Santa el tradicional Viernes de Viacrucis.

Hay que mencionar que el atractivo de interés para los visitantes y el que le ha dado identidad cultural y reconocimiento al Municipio de Tipacoque es la conocida Hacienda de Eduardo Caballero Calderón, declarada Monumento Nacional.

Las “ARTESANÍAS Y TEJIDOS EN FIQUE” hechas por los jóvenes y madres comunitarias del Comité Cultural del municipio con su arte han cautivado a propios y extraños con las figuras del arte rupestre del municipio y todos los diseños decorativos y utilitarios que ellos en su tiempo libre complementario a sus estudios, a sus labores hoy y a pesar de sus dificultades se abren paso dentro de la artesanía contemporánea que día a día es más reconocida en la región por medio de las ferias artesanales y través de los turistas que visitan el Municipio de Tipacoque en la época de Agosto y Diciembre donde están expuestas sus artesanías.

En cuanto a facilidades turísticas y servicios complementarios al municipio le hace falta infraestructura para recibir a gran número de visitantes porque cuenta con dos pequeños lugares de hospedaje, cinco restaurantes de comida típica donde se destaca el cabrito, camuro, gallina criolla, chorotas y tres restaurantes de almuerzo corriente.

Referente a este aspecto dentro del Plan de Desarrollo Municipal está estipulado el proyecto por dar mejoras a los establecimientos del municipio que ofrecen el servicio de alojamiento y restaurantes de comida típica tradicional mejorando y aumentando parte de la infraestructura, la calidad de servicio y atención al cliente iniciando en el Hospedaje “La Piscina Municipal Los Caballeros Tipacoque” y los demás restaurantes.

En el sector vial, Tipacoque no cuenta con sistema de transporte propio; hay rutas con horarios asignados de la empresa COTRADATIL como ruta de punto intermedio, cuyo destino es Soatá, Tipacoque, Covarachía y Capitanejo; desde las 7:00 am cada media hora hay servicio de transporte hasta las 4:30pm. De igual forma hay servicio conocido como el de los carros muchileros que hacen el

recorrido Tipacoque-Soatá y Soatá-Tipacoque cada 15 minutos de lunes a sábado en el mismo horario que operan los de la empresa Cotradatil.

El otro medio de transporte utilizado es el de la empresa CONCORDE que sale de Duitama con horarios específicos desde las 6:00 am hasta media noche, con destino a Cúcuta, pasando en determinadas horas por los puntos intermedios.

Como se puede observar el turista tiene varias opciones para llegar al municipio; adicional a esto las vías de acceso están en buen estado para aquellos viajeros que tienen vehículo particular.

Al hablar de producto turístico, no solamente tenemos que centrarnos en los elementos que componen la estancia propiamente dicha, sino que también hay que considerar el desplazamiento al lugar de destino y las facilidades de acceso, sin olvidar los desplazamientos dentro del propio municipio.

El desarrollo de la actividad turística se caracteriza por su diversidad y complementariedad, sin embargo sus recursos no están adecuadamente valorados y con la respectiva información de forma que se puedan ofrecer a los visitantes como un producto turístico individualizado.

El principal producto turístico que puede beneficiar a la comunidad es el ecoturismo porque favorece de forma económica, social y medioambiental al municipio. Por tal razón, la planificación debe estar relacionada con un análisis de la capacidad de carga del área protegida y un estudio del impacto ambiental de la actividad ecoturística en el destino. Además debe unirse al concepto de desarrollo sostenible, debido a que la población residente debe ser el principal beneficiario de la generación de nuevos empleos y empresas que se constituyen a partir del ecoturismo, con la misión de que la actividad ecoturística fomente el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, como principal eje del ecoturismo en el destino y previniendo los diferentes impactos negativos que puede generar esta tipología turística en el destino, a través de herramientas como la capacidad de carga turística del área protegida y el estudio de impacto ambiental. Así se pueden minimizar impactos negativos relacionados con la contaminación, la seguridad de los atractivos y la alteración de flora y fauna.

Véase Tabla 1-8

## SITIOS NATURALES

**Tabla 1**

<b>CATEGORIA LUGAR/SITIO</b>	<b>RECURSO</b>	<b>ATRACTIVO</b>	<b>TOTAL</b>
Morro del Nogal	-	69	69
Pequeño Desierto de Jutua	-	68	68
Petroglifos de Ovachía	-	73	73
Cueva del Chulo y Pinturas Rupestres	-	62	62
Piedras Gordas de Galván	-	64	64
Cueva de Alcohol	-	69	69
Reserva Natural Los Robledales y Cascada de Pozo Bravo	49	-	49
Cañon del Chicamocha y La Peña	-	65	65
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>470</b>	<b>519</b>

## VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE SITIOS NATURALES

**Tabla 2**

<b>JERARQUIA SITIO</b>	<b>RECURSO -50 PUNTOS</b>	<b>1 (50-76)</b>	<b>2 (77-82)</b>	<b>3 (83-88)</b>	<b>4 (89-100)</b>
Morro del Nogal	-	69	-	-	-
Pequeño Desierto de Jutua	-	68	-	-	-
Petroglifos de Ovachía	-	73	-	-	-
Cueva del Chulo y Pinturas Rupestres	-	62	-	-	-
Piedras Gordas de Galván	-	64	-	-	-
Cueva de Alcohol	-	69	-	-	-
Reserva Natural Los Robledales y Cascada de Pozo Bravo	49	-	-	-	-
Cañon del Chicamocha y La Peña	-	65	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>470</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



**Tabla 3**

<b>CATEGORIA ATRACTIVO</b>	<b>BIENES INMUEBLES</b>	<b>BIENES MUEBLES</b>	<b>TOTAL</b>
Parque Principal	70	-	70
Edificio Administrativo	67	-	67
Capilla Nuestra Señora de la Salud	65	-	65
Iglesia Santa Rita de Casia	67	-	67
Hacienda de Eduardo Caballero Calderón	69	-	69
Arco, Colombiana de Tabaco y Antigua Alcaldía Municipal	62	-	62
Biblioteca Municipal	68	-	68
Monumento a La Virgen del Carmen	65	-	65
<b>TOTAL</b>	<b>471</b>	<b>-</b>	<b>471</b>

**ATRATIVOS CULTURALES**

**VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE SITIOS CULTURALES**

**Tabla 4**

<b>JERARQUIA SITIO</b>	<b>RECURSO -50 PUNTOS</b>	<b>1 (50-76)</b>	<b>2 (77-82)</b>	<b>3 (83-88)</b>	<b>4 (89-100)</b>
Parque Principal	-	70	-	-	-
Edificio Administrativo	-	67	-	-	-
Capilla Nuestra Señora de la Salud	-	65	-	-	-
Iglesia Santa Rita de Casia	-	67	-	-	-
Hacienda de Eduardo Caballero Calderón	-	69	-	-	-
Arco, Colombiana de Tabaco y Antigua Alcaldía Municipal	-	62	-	-	-
Biblioteca Municipal	-	68	-	-	-
Monumento a La Virgen del Carmen	-	65	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>471</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

**Tabla 5**

<b>TIPO ACONTECIMIENTO</b>	<b>ARTISTICO</b>	<b>DEPORTIVO</b>	<b>FIESTA RELIGIOSA</b>	<b>FERIA Y EXPOSICIÓN</b>	<b>CULTURAL</b>	<b>TOTAL</b>
Tradicionales Ferias y Fiestas	-	-	69	69	-	<b>138</b>
Concurso Regional de Música Carranguera Voces de mi Pueblo	67	-	-	-	67	<b>134</b>
Aguinaldo Tipacoquense	69	-	-	-	69	<b>138</b>
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>-</b>	<b>69</b>	<b>69</b>	<b>136</b>	<b>410</b>

### VALORACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

**Tabla 6**

<b>JERARQUIA SITIO</b>	<b>RECURSO -50 PUNTOS</b>	<b>1 (50-76)</b>	<b>2 (77-82)</b>	<b>3 (83-88)</b>	<b>4 (89-100)</b>
Tradicionales Ferias y Fiestas	-	69	-	-	-
Concurso Regional de Música Carranguera Voces de mi Pueblo	-	67	-	-	-
Aguinaldo Tipacoquense	-	69	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>205</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## FACILIDADES TURISTICAS/ALOJAMIENTO

**Tabla 7**

<b>CAPACIDAD</b> <b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NUMERO RESTAURANTES</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA NUMERO PAX</b>
Restaurante El Jeque	1	20
Restaurante Mirador del Chicamocha	1	20
Restaurante El Pedregal	1	40
Restaurante El Gordo	1	30
Restaurante Casa Loma	1	30
Restaurante Central/Las Cañas	1	8
Restaurante Donde Omar	1	10
Restaurante Donde Chepita	1	12
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>170</b>

## FACILIDADES TURISTICAS/GASTRONOMIA

**Tabla 8**

<b>CAPACIDAD</b> <b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NUMERO DE HOTELES</b>	<b>CAPACIDAD INSTALADA NUMERO HAB</b>	<b>CAPACIDAD ALOJAMIENTO NUMERO PAX</b>	<b>MOTEL</b>
Piscina Municipal Los Caballeros Tipacoque	1	8	12	-
Hospedaje El Jeque	1	12	14	-
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>-</b>

### **3. ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR UN DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

Tipacoque ofrece a los visitantes una variedad de atractivos, en este documento se proyectan las acciones que van a permitir que el turismo sea una fuente de ingresos para la región. El plan de desarrollo turístico parte del diagnóstico realizado y de la participación de la comunidad de Tipacoque.

De acuerdo a lo anterior se ha proyectado el plan a un término de 5 años, ya que algunos proyectos necesitan de un cambio en los procesos sociales de la región, y otros necesitan de inversiones tanto públicas como privadas que no se podrán realizar a corto plazo, es el caso por ejemplo la infraestructura vial. Se debe tener en cuenta que este es un proceso que necesita continuidad en cada uno de sus pasos y seguramente pasado un determinado tiempo necesitará de los ajustes correspondientes de acuerdo a los resultados esperados y las metas cumplidas.

Tipacoque cuenta con un potencial para el desarrollo del turismo pero para llegar a ser un destino competitivo necesita del aporte de todos: la sociedad, el Estado y los empresarios.

#### **3.1 FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN PÚBLICA EN TURISMO**

De acuerdo a los planes de desarrollo turístico y su aprovechamiento para la competitividad turística regional, se debe ver el turismo como motor de desarrollo regional como lineamiento estratégico. Es necesario como estrategia promover en las regiones la planificación del desarrollo turístico mediante programas y planes de acción de integración regional para lo cual se deben presentar proyectos de asistencia técnica para elaboración de planes de turismo e implementar indicadores concisos y coherentes con la realidad regional teniendo en cuenta los planes de desarrollo, los planes de turismo y las propuestas de los comités de turismo. De acuerdo a lo anterior se presentan las estrategias de este lineamiento. Véase cuadro 6.

**Cuadro 6. Fortalecer la institucionalidad y gestión pública en**

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Promover la planificación del desarrollo turístico	Proyecto de asistencia técnica para el desarrollo del plan de desarrollo de turismo	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano Plazo	\$2.200.000
Fortalecer actividades en la Oficina de Turismo	Gestionar la aprobación de actividades propuestas por la oficina de turismo mediante acuerdo municipal  Nombrar una persona encargada de la oficina de turismo (profesional con experiencia en el sector turístico)	Oficina de Cultura y Turismo	Corto Plazo	\$1.500.000
Crear una política turística	Establecer el turismo como una de las principales actividades para el ordenamiento territorial	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano Plazo	\$1.350.000
Adherir al esquema de ordenamiento territorial el plan de desarrollo turístico.	Establecer el turismo como una de las principales políticas para el ordenamiento territorial  Incluir en el proyecto de acuerdo para la aprobación del Esquema de Ordenamiento Territorial  Lograr la aprobación del Esquema de Ordenamiento Territorial con el turismo como política estratégica de desarrollo.	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano Plazo	\$1.000.000
Crear alianzas estratégicas con organizaciones especializadas en áreas que puedan aportar al desarrollo turístico	Estudio de la oferta de servicios de las organizaciones públicas y privadas integradas al sector turismo	Director Oficina de turismo Director Planeación	Mediano plazo	\$1.500.000
Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico	Establecer una organización para la coordinación de los proyectos contemplados en el plan	Director Oficina de turismo Director Planeación	Mediano plazo	

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Incluir el turismo en el plan de desarrollo municipal	Gestionar ante los mandatarios la inclusión del Plan de Desarrollo Turístico	Director Oficina de turismo Director Planeación	Mediano plazo	\$1.500.000
Establecer políticas a nivel municipal que promuevan el desarrollo turístico y cultural	Establecer un plan de control, seguimiento y evaluación de las políticas y planes de desarrollo turístico	Director Oficina de turismo Director Planeación	Mediano plazo	\$1.000.000
Capacitaciones	Promover programas de capacitación empresarial para las empresas y microempresas turísticas	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano plazo	\$1.000.000
Medio ambiente	Fomento de planes y programas tendientes a la minimización de los impactos ambientales, sociales y culturales del turismo en la Provincia	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano plazo	\$1.200.000
Convenios interinstitucionales	Establecer mecanismo de coordinación con los entes gubernamentales de orden departamental y nacional que tengan injerencia en el manejo del sector turístico Realización periódica de foros y seminarios; en donde los agentes comprometidos puedan expresar sus inquietudes y sugerencias para el buen desempeño de la gestión	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano plazo	\$1.500.000
Estimular e incentivar la inversión turística privada	Reuniones periódicas que den cabida a las opiniones provenientes del sector público y privado de la comunidad Incentivar la creación y asociación de comerciantes vinculados al sector turístico para contribuir de manera organizada al desenvolvimiento de la gestión turística municipal	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano plazo	\$800.000

Fuente: presente estudio, 2015

### 3.2 FORTALECER LA CAPACIDAD RECEPTORA DEL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO

Para fortalecer la capacidad del municipio como destino turístico sostenible se debe tener un atractivo diferencial que favorezca la generación de ingresos y empleos directos e indirectos y de esta manera se mejore la calidad de vida de los ciudadanos y a se valore la presentación de su patrimonio natural y cultural. Es necesario usar la diferenciación como una estrategia orientada al mediano y largo plazo para aportar al municipio como destino turístico. Véase cuadro 7.

**Cuadro 7. Fortalecer la capacidad receptora del municipio como destino turístico**

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Promover acciones que permitan el acceso de los empresarios turísticos a líneas de crédito especializadas	Plan de estímulos a la actividad turística Fortalecer las actividades culturales del municipio Publicar los resultados de las investigaciones Identificar y difundir los estímulos existentes para la inversión turística a nivel municipal	Director Oficina de turismo Director Planeación	Corto plazo	\$1.200.000
Crear producto turístico				
Gestionar la aprobación de una Política de Cultura Ciudadana para el turismo mediante Proyecto de Acuerdo.	Definir las necesidades de articulación entre cultura ciudadana y turismo.  Diseñar una Política de Cultura Ciudadana para el turismo.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000

Fuente: presente estudio, 2015

### 3.3 REALIZAR UN PROCESO DE SENSIBILIZACIÓN A NIVEL DE CULTURA CIUDADANA, TURÍSTICA Y AMBIENTAL

El objetivo de esta estrategia es lograr que los habitantes adquieran conciencia y se capaciten teniendo en cuenta el potencial turístico de la región y la importancia de la actividad, como generador de empleo. Se debe promover a través del desarrollo turístico una mayor sensibilización hacia el cuidado del entorno medioambiental por parte de la población. Véase cuadro 8.

**Cuadro 8. Realizar un proceso de sensibilización a nivel de cultura ciudadana, turística y ambiental**

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Sensibilización y capacitación de la comunidad, desarrollando programas y actividades de formación orientados a la generación de una cultura de servicio, atención al cliente y la consolidación de la vocación turística	<p>Diseñar los programas de capacitación teniendo en cuenta las características y necesidades (niños, jóvenes y adultos de la comunidad, prestadores de servicios turísticos)</p> <p>Promover convenios con Instituciones Educativas, para realizar programas de capacitación y especialización, orientados hacia la calidad en la prestación de servicios turísticos</p> <p>Convocar y seleccionar a los participantes</p> <p>Convocatoria a prestadores de servicios para realización de curso de turismo, este curso será dictado por personal capacitado</p> <p>Divulgar y promocionar ante la comunidad y los empresarios turísticos los atractivos y las manifestaciones culturales e históricas de la provincia</p> <p>Capacitación talleres a la comunidad en atención al turista</p> <p>Curso básico de turismo dirigido a propietarios de posadas y restaurantes</p> <p>Capacitación para la creación de microempresas artesanales</p> <p>Organizar, sensibilizar y capacitar el gremio artesanal del municipio</p>	<p>Director Oficina de turismo</p> <p>Director Planeación</p>	Corto plazo	\$5.000.000



Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
	Capacitar y certificar en primeros auxilios a los prestadores de servicios turísticos interesados.			
Mejorar la fuerza de trabajo empleada en el sector turístico optimizando la calidad en los servicios turísticos	Programa de capacitación y asesoría a la pequeña y mediana empresa artesanal	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000
Formar guías turísticos	Capacitar guías con el apoyo de universidades y SENA	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000

Fuente: presente estudio, 2015

### 3.4 RECUPERAR LA MEMORIA HISTÓRICA Y CULTURAL PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DE LA REGIÓN

Es necesario fomentar acciones voluntarias a conservar y recuperar el patrimonio formando conciencia hacia la protección del medio ambiente fomentando el turismo rural como fuente de empleo y poner en valor el patrimonio histórico e inmaterial desarrollando varias actividades con la comunidad mediante actividades sociales, educativas y culturales. Véase cuadro 9.

**Cuadro 9. Recuperar la memoria histórica y cultural para la conservación del patrimonio material e inmaterial de la región**

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Fortalecer patrimonio cultural	Gestionar la aprobación mediante Acuerdo Municipal de una Política de Patrimonio Cultural para el municipio Implementar una Política de Patrimonio Cultural para el municipio Contratar empresa encuestadora Recopilar la información correspondiente a	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
	memoria histórica y cultural Realizar un trabajo de campo con la recopilación de las tradicionales orales del municipio Identificar todo tipo de expresiones y manifestaciones culturales que representen al municipio.			
Crear programas de fortalecimiento de las actividades culturales de los Municipios, como apoyo a la dinámica turística	Apoyar el fortalecimiento de los eventos culturales más representativos.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000
Realizar alianzas con entidades de orden Departamental y Nacional, para la creación de un centro documental cultural		Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.500.000

Fuente: presente estudio, 2015

### 3.5 ADECUAR LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Se debe promover e incentivar el mejoramiento de la infraestructura del municipio y la realización de obras tendientes a mejorar la oferta de servicios, esto se relaciona con la gestión de la ciudad, provisión de servicios básicos entre los que se pueden mencionar agua, saneamiento, electricidad, infraestructura vial, transporte, alumbrado, servicios de limpieza y equipamiento comunitario. Véase cuadro 10.

**Cuadro 10. Adecuar la infraestructura turística**

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Establecer programas de mejoramiento y mantenimiento de infraestructura.	Realizar un diagnóstico de la infraestructura turística  Establecer un programa de recuperación, adecuación y mantenimiento de los atractivos turísticos urbanos y rurales con la participación de los sectores públicos y privados.	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano plazo	\$5.000.000

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
	<p>Programa de mejoramiento del Sistema vial a nivel local</p> <p>Programa de señalización turística en las principales vías de acceso a la localidad y dentro del perímetro urbano y rural, destacando cada atractivo turístico del municipio.</p> <p>Programa de servicio de transporte</p> <p>Programa de embellecimiento, dotación y adecuación de la planta turística.</p> <p>Programa de embellecimiento de la ciudad.</p> <p>Proyecto fincas turísticas.</p> <p>Adaptar algunas fincas como hospederías turísticas para prestar servicios hoteleros cumpliendo con normas de calidad para la satisfacción de las necesidades del turismo de la región.</p> <p>Diseñar la señalización interpretativa para los atractivos turísticos.</p>			

Fuente: presente estudio, 2015

### 3.6 PROPONER Y CONSOLIDAR UN PRODUCTO TURÍSTICO

En esta estrategia se propone ofrecer actividades adicionales a los visitantes buscando que se genere una mayor estadía de los turistas y por supuesto un mayor aporte económico. Véase cuadro 11.

**Cuadro 11. Proponer y consolidar un producto turístico**

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Promover convenios con Instituciones o Entidades, para la conformación y adecuación del Producto Turístico	<p>Realizar estudios para establecer cuál es el producto turístico a ofrecer:</p> <p>Circuitos turísticos</p> <p>Posadas turísticas</p> <p>Fincas turísticas</p> <p>Turismo religioso</p> <p>Turismo cultural, arquitectura colonial</p> <p>Turismo aventura: deportes extremos</p> <p>Agroturismo: senderos</p> <p>Acontecimientos programados: ferias y fiestas, torneos deportivos, exposición equina, festival de cultura.</p> <p>Festival gastronómico</p> <p>Artesanías</p> <p>Diseñar, promover y posicionar productos turísticos con base en atractivos y facilidades, potenciando la riqueza del patrimonio histórico, cultural, religioso y paisajístico del municipio agregando valor y calidad.</p> <p>Acoger el estudio y las rutas de reconocimiento de turismo rural</p> <p>Programa de capacitación en guianza turística municipal para dar a conocer los circuitos a los visitantes</p> <p>Diversificar la oferta del turismo en la región y atraer nuevos segmentos de demanda y búsqueda de nuevos mercados nacionales en alianzas regionales</p> <p>Identificar las artesanías más originales y con mayor potencial</p> <p>Diseñar un plan para el mejoramiento de las artesanías producidas en con un componente de generación de empleo a través del trabajo artesanal.</p>	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$5.500.000
Implementar rutas o recorridos, acordes con el producto turístico	Promocionar las rutas	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	

Fuente: presente estudio, 2015



### 3.7 ESTABLECER UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PERMANENTE, QUE PERMITA POSICIONAR EL PRODUCTO TURÍSTICO

El programa de promoción y comercialización debe estar enmarcado dentro de políticas y objetivos orientados a la promoción del plan turístico. Se requiere el diseño de lineamientos comunicacionales, un banco de imágenes turísticas la coordinación y concertación promocional junto con campañas publicitarias de imagen turística de destino, edición de plegables y material promocional. De esta manera se pretende posicionar competitivamente al municipio en los mercados turísticos nacionales y adquirir comunicacionalmente a las empresas del sector de esta manera alcanzar una mejora cuantitativa y cualitativa de la demanda que responda al aumento de la competitividad de la oferta turística del municipio. Véase cuadro 12.

**Cuadro 12. Establecer un programa de promoción y comercialización permanente, que permita posicionar el producto turístico**

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Diseñar la imagen corporativa del producto turístico para el posicionamiento de marca.	<p>Establecer estrategias de promoción y comercialización turística</p> <p>Implementar un sistema de información de prestadores de servicios, atractivos y actividades de interés turísticos de la Provincia</p> <p>Diseño de vallas</p> <p>Publicidad y promoción (radio, televisión, internet, periódico, página web)</p> <p>Gestionar recursos necesarios para el lanzamiento de la marca turística</p> <p>Diseñar un mapa que sirva como guía de los diferentes atractivos turísticos</p> <p>Gestionar la financiación</p> <p>Diseñar una Página Web con los atractivos turísticos</p> <p>Gestionar la financiación de la Página Web</p> <p>Crear la Página Web como Destino histórico ecológico</p>	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$500.000

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
	Promocionar la página web			
Diseñar los Puntos de Información Turística	Identificar la necesidad de instalar Puntos de Información Turística en el municipio Diseñar afiches donde se muestren los atractivos turísticos del municipio. Elaborar una guía turística general de la localidad que involucre sus principales atractivos y descripción amplia y detallada de los servicios y facilidades de los que el turista pueda disponer	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.200.000
Difundir la imagen y el producto turístico del municipio de manera que esto se refleje en un incremento de la demanda turística	Programa de elaboración de Publicidad con materiales trabajados en la región Ubicar una valla elaborada con materiales trabajados en la región, en la entrada del municipio Programa de participación y promoción permanente en las diferentes ferias, congresos, foros, vitrinas de turismo y artesanías a nivel nacional e internacional.  Diseño y actualización permanente de una página Web. Difundir la imagen turística del municipio a nivel nacional. Estudio de ubicación de publicidad en puntos estratégicos del municipio Programa de participación y promoción permanente en las diferentes ferias, congresos, foros, vitrinas de turismo y artesanías a nivel nacional e internacional. Diseño y actualización permanente de una página Web. Difundir la imagen turística del municipio a nivel nacional Elaborar un video promocional mostrando las riquezas y facilidades turísticas del municipio para Agencias de viajes, y canales nacionales	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000
señalización turística	Diseñar un Plan de señalización turística vial, peatonal e interpretativa Determinar los puntos que necesitan señalización Determinar el diseño de la señalización (formas, logos, mensajes, materiales) Analizar el número de pancartas, avisos y señalización requerida Cotizar el costo de la señalización	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000

Estrategias		Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
		Instalar la señalización turística			
Programa de embellecimiento del municipio	de del	Embellecer la ciudad mediante el arreglo y mantenimiento de calles y parques Propietarios y administración municipal deberán comprometerse para embellecer, dotar y adecuar los establecimientos que conforman la planta turística Mejoramiento de la infraestructura terrestre Identificar posibles necesidades de mantenimiento de la malla vial del municipio Gestionar recursos para el arreglo de vías Mantenimiento de vías secundarias y terciarias	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.600.000

Fuente: presente estudio, 2015

### 3.8 DISEÑO DE RUTAS Y SENDEROS ECOTURÍSTICOS

Se pretende ofertar infraestructuras organizadas en el medio natural para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural, en ellos se integran itinerarios, cuya base está en la promoción del patrimonio endógeno, por medio del rescate de viejas rutas o del desarrollo de modernos recorridos. Entre las motivaciones que llevan a la realización de estos itinerarios se encuentran: el interés por conocer y aprender, el disfrute con elementos y acontecimientos locales, la relación con la población local y la evocación de formas de vida pasadas. Véase cuadro 13.

**Cuadro 13. Diseño de rutas y senderos ecoturísticos**

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
Establecer el número de visitantes y el grado de desarrollo que es susceptible de alcanzarse sin que se produzcan situaciones perjudiciales para los recursos.	Análisis de capacidad de carga para los senderos	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.500.000

Fuente: presente estudio, 2015



### 3.9 AGREMIACIÓN COMERCIANTES Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Es necesaria la creación y consolidación de la Asociación de Comerciantes vinculados al sector turístico convocándolos para que en conjunto se desarrolle de manera adecuada la gestión del turismo, se debe apoyar la creación de microempresas dedicadas al turismo y realizar convenios interinstitucionales. Véase cuadro 14.

**Cuadro 14. Agremiación comerciantes y prestadores de servicios turísticos**

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Asociación del sector turístico por gremios	Convocar a los artesanos del municipio para crear la Asociación de Artesanos Incentivar la creación y consolidación de la Asociación de Comerciantes vinculados al sector turístico para contribuir de manera organizada al desenvolvimiento de la Gestión Turística Municipal.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000
Apoyar la creación de microempresas dedicadas al turismo	Generación de un Plan de Incentivos para motivar el fortalecimiento y establecimiento de empresas turísticas Hacer un estudio de viabilidad para una Reforma Tributaria que incentive el desarrollo del turismo en el municipio Facilitar la tramitología relacionada con la consecución de licencias y permisos de funcionamiento a las nuevas empresa Establecer mecanismo de coordinación con los entes gubernamentales de orden departamental y nacional que tengan injerencia en el manejo del sector turístico.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.500.000
Proyecto creación de empresas turísticas de economía mixta	Divulgar la normatividad existente que favorece y estimula la inversión turística a nivel nacional	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$600.000
Apoyar la certificación en calidad	Diseñar un plan para que el municipio obtenga la certificación de calidad NTS – TS001 como destino sostenible.	Oficina de Cultura y Turismo	Largo Plazo	\$1.600.000
Convenio con instituciones que ofrezcan formación en áreas de Hotelería y Turismo	Tener convenios con las instituciones que ofrecen formación en ares de hotelería y turismo para que sus estudiantes y egresados realicen pasantías, practicas o trabajos de grado que involucren elementos o aportes que sirvan para la creación de proyectos de desarrollo turístico para la población	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano Plazo	\$1.000.000

### 3.10 MEJORAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS

De acuerdo a la Política de Competitividad Turística, “El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial”, en cuyos lineamientos hace referencia al mejoramiento de la calidad y sostenibilidad de los servicios y destinos turísticos y establece que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de Turismo, formulará una política específica en materia de calidad turística, por lo que es necesario fortalecer procesos de normalización y reglamentación de los prestadores de servicios turísticos, fomentar la cultura de la excelencia, y la formalización turística. Véase cuadro 15.

**Cuadro 15. Mejorar la calidad de los servicios y destinos turísticos**

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
Fortalecer los procesos de normalización y reglamentación para los prestadores de servicios turísticos	Determinar que prestadores no tienen la reglamentación exigida Emitir y divulgar los reglamentos técnicos relacionados con la prestación de servicios turísticos, en aspectos de seguridad y salubridad. Fomento de certificación de hoteles y restaurantes	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000
Fomentar la cultura de la excelencia y de la exigencia de la calidad en la prestación de servicios turísticos tanto en la oferta como en la demanda	Proyecto de impulso a la certificación en calidad turística de prestadores de servicios.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.500.000
Cultura turística	Diseño y puesta en marcha del plan de sensibilización turística dedicado a actores externos involucrados con la actividad turística (Policía, transporte público ,y a la comunidad en general Proyecto de asistencia técnica para la adopción de buenas prácticas para la sostenibilidad turística en la gestión de productos y destinos.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.200.000
Formalización turística.	Diseño e implementación de un plan de promoción de la formalidad y control de los prestadores de servicios turísticos.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
	Plan de acción para la reducción de los niveles de informalidad			
Estrategias de seguridad integral para los turistas en los distintos destinos y productos	<p>Contar con policías de turismo</p> <p>Gestión para el fortalecimiento de la Policía de Turismo.</p> <p>Campañas de sensibilización frente a la prevención de enfermedades que podrían afectar a los turistas.</p> <p>Fortalecimiento de buenas prácticas de higiene y salubridad en los prestadores de servicios y la cadena de valor del turismo.</p>	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000
Formación capacitación en turismo	<p>Diseño e implementación del Programa de Capacitación para el recurso humano vinculado a la actividad turística. Curso dirigido a propietarios de restaurantes y hoteles para la atención a turistas para que estén en capacidad de prestar servicios turísticos. Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Relaciones humanas</li> <li>* Servicio al cliente</li> <li>* Administración y calidad en prestación de servicios</li> <li>* Normatividad</li> </ul> <p>Programa de capacitación dirigido a niños, jóvenes y adultos de la comunidad, de manera que les permita identificar y desarrollar su condición de comunidades receptoras de turismo y su compromiso con el destino.</p> <p>Programas de capacitación dirigida a niños, jóvenes y adultos donde se concienticen de</p>	Oficina de Cultura y Turismo	Mediano plazo	\$1.000.000

<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
	la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente Programa de capacitación en guianza turística municipal para dar a conocer a los turistas los atractivos del municipio Convocar a la comunidad interesada en brindar estos servicios, para que se capaciten en el curso básico de guianza turística			
Programas tendientes a la minimización de los impactos ambientales, sociales y culturales del ecoturismo en el municipio	Diseñar de acuerdo al diagnóstico anterior los cursos necesarios para suplir las necesidades en esta materia (calidad de los servicios, marketing turístico, guianza turística etc.	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.200.000
Aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para la utilización de los servicios de comercialización y operación del turismo, privilegiando la disminución en los costos de transacción asociados con la actividad turística	Plan de acción para consideración de las necesidades turísticas en los proyectos y obras de infraestructura, comunicaciones y TIC's.  Programa de comercio electrónico de las Mipymes turísticas  Apoyo para la implementación de páginas Web y desarrollo de TIC's para las empresas del sector	Oficina de Cultura y Turismo Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$800.000
Salud e higiene	Identificar las Buenas Prácticas de Manufactura a aplicar en el municipio para el sector turístico Diseñar un Manual de Seguimiento en Buenas Prácticas de Manufacturas para el Municipio con estándares mínimos de calidad  Capacitar a los prestadores de servicios turísticos, policía y demás entes reguladores en el manual de Seguimiento de Buenas Prácticas de Manufactura en el	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.200.000

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
	municipio  Implementar el Manual de Seguimiento en Buenas Prácticas de Manufactura para el municipio			
Calidad	<p>La calidad del producto turístico más que una ventaja competitiva es un elemento fundamental para el éxito.</p> <p>La incorporación de nuevas tecnologías, la formación de recursos humanos redundará en un mejor servicio ofrecido al turista.</p> <p>Es necesario establecer normas, estándares que sirven como parámetro para armonizar las prácticas relativas a la comercialización y para ofrecer el servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la calidad de los productos turísticos</li> <li>• Establecer la cooperación de entidades como el SENA para capacitaciones</li> <li>• Intensificar esfuerzos para el cumplimiento de normas y reglamentos para servicios facilitando la garantía de la defensa del consumidor (turista).</li> <li>• Promover la capacitación de los agentes que intervienen en la cadena del turismo</li> </ul>	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.000.000
Programa de recuperación, preservación y mantenimiento periódico a cada uno de los atractivos	<p>Realizar mantenimiento periódico a todos los atractivos</p> <p>Monitoreo permanente a cada uno de los recursos naturales para minimización de los impactos causados</p> <p>Establecer un plan de manejo ambiental para cada uno de los recursos naturales que se quiere impactar</p> <p>Fomentar los planes y programas</p>	Oficina de Cultura y Turismo	Corto plazo	\$1.500.000

Estrategias	Acciones	Responsable	Tiempo	Presupuesto
	<p>tendientes a la minimización de impactos ambientales, sociales y culturales.</p> <p>Adecuación de canecas de basura en el casco urbano en sitios estratégicos, Diseño de vallas educativas en el parque central con temas alusivos al medio ambiente</p>			

Fuente: presente estudio, 2015

## 4 PUESTA EN EJECUCIÓN

Para la ejecución se tendrá en cuenta la adopción de sistemas adecuados de gestión administrativa y financiera, impulsando las estrategias de mercadeo y comunicación para promover la gestión sostenible del turismo con un enfoque innovador promoviendo las actividades de los visitantes hacia la conservación e involucrando al sector privado para que aproveche las oportunidades de comercializar productos turísticos.

El proyecto se debe desarrollar en cuatro momentos y cada uno de estos tiene sus fases y actividades a saber:

**PRIMER MOMENTO.** Sensibilización y caracterización de potenciales prestadores de servicios turísticos

**SEGUNDO MOMENTO.** Formación y fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos

**TERCER MOMENTO.** Gestión empresarial y plan de mercadeo

**CUARTO MOMENTO.** Sistematización y promoción

Las actividades del proyecto requerirán de una permanente planeación, orientación, valoración y proyección, así pues, se deben constituir diversas reuniones de trabajo donde los participantes deben plantear informes de actividades y las necesidades.

El objetivo principal de la sensibilización comunitaria es aportar información en temas turísticos, ambientales, ecoturísticos a través de la vivencia e interrelación con los niños y población en general, mediante la aplicación de talleres, charlas y videos por personas conocedoras de los temas y sumado a esto la realización de visitas domiciliarias tratando de abarcar el mayor número de personas sensibilizadas e informadas sobre el proyecto.

**Objetivo:** Consolidar al municipio como destino turístico

**Fortalecer la cultura del servicio para el turismo en la comunidad**

- Promover la asociatividad entre el sector público y entidades del sector privado.

- Diseñar e implementar el plan de medios de sensibilización dirigido a toda la población para tener sentido de pertenencia y cultura ciudadana.
- Vincular a las instituciones educativas
- Mediante talleres, conferencias, seminarios y campañas de medios de comunicación sensibilizar a la comunidad.
- Suscribir convenios con universidades para la formación y capacitaciones.

#### **Fortalecimiento de la infraestructura turística**

- Promover el mejoramiento y adecuación de la infraestructura para el turismo mediante la implementación de puntos turísticos, señalización, servicios y aspectos que dinamicen los productos turísticos.
- Celebrar convenios y contratos para el fomento del desarrollo turístico.
- Implementar un sistema de información turística en beneficio del sector.
- Mejoramiento de infraestructura y vías de comunicación.

#### **Promover una política de turismo que conlleve a la formalización, certificación y mejora continua en los procesos de calidad.**

- Formular una política pública en turismo que defina acciones y recursos para la planificación turística.
- Dinamizar reuniones para fortalecer el turismo
- Lograr la formalización de empresarios para el sector turismo
- Apoyar empresas que se dediquen al turismo.

#### **Pavimentar vías**

- Aumentar intercomunicación entre pueblos
- Incrementar señalización y demarcación
- Mantenimiento de vías



## CONCLUSIONES

- Se actualizó el inventario de los atractivos turísticos del municipio de Tipacoque Boyacá, contando con el apoyo de los residentes del municipio donde se incluyeron los atractivos naturales, culturales, facilidades turísticas y actividades complementarias del turismo.
- Se realizó un diagnóstico del potencial turístico en atractivos, servicios y facilidades del municipio de Tipacoque como destino turístico, de manera participativa con los actores del turismo.
- Se formularon las estrategias para alcanzar un desarrollo turístico local
- Los problemas que actualmente enfrenta el Municipio de Tipacoque es el desconocimiento por parte de los turistas, no hay suficiente información sobre sus sitios turísticos y el desinterés de los habitantes para participar activamente en los procesos sociales.
- La identidad regional se ha ido perdiendo día a día debido a que no se llevan actividades culturales de forma permanente, y además, no hay suficiente difusión cultural por los distintos medios de comunicación.
- Es imprescindible y necesaria la integración de los sectores tanto públicos como privados para el desarrollo del municipio y la consolidación de un producto turístico.
- De llevarse a cabo la implementación de las estrategias el municipio podrá ser distinguido y reconocido en materia de ecoturismo.

## RECOMENDACIONES

- Al conocer las potencialidades existentes, se debe trabajar por despertar el interés en los ciudadanos del municipio, especialmente los propietarios de los predios donde se encuentran ubicados los recursos y atractivos turísticos, para desarrollar unidades productivas de negocio en las que tenga una amplia participación la comunidad local.
- Asegurar una excelencia en el servicio al cliente, para completar un producto turístico digno de mostrar a nivel regional y nacional.
- Invertir en publicidad y gestión con el ánimo de incluir a Tipacoque, como una opción más en el itinerario de los turistas y a la vez como fuente de desarrollo del municipio y calidad de vida de la población local.
- El desarrollo de las estrategias planteadas deben implementarse en conjunto con las agencias de viajes, compañías de transporte, operadoras de turismo para alcanzar los objetivos propuestos, esto conllevará al aumento del número de turistas al municipio y a su reconocimiento.
- Es necesario el desarrollo de una marca para el municipio lo que permitiría su fácil recordación por parte de los propios y visitantes en la región.
- Se debe enfatizar la divulgación del municipio en las principales ciudades del país en primera instancia y después se seguirá al resto del país.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Municipal de Tipacoque. (Enero de 2012). *Alcaldía de Tipacoque - Boyacá*. Obtenido de Alcaldía de Tipacoque - Boyacá: <http://www.tipacoque-boyaca.gov.co/index.shtml#2>
- Boyacá, A. M. (01 de Enero de 2012). Obtenido de PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015: <http://www.tipacoque-boyaca.gov.co/apc-aa-files/30336439353438633532363466303932/doc1-diagnostico-definitivo.pdf>
- Filho, M. M., Nascimento, R. P., & Segre, L. M. (2010). ¿CÚAL ES EL PAPEL DEL TURISMO EN EL DESARROLLO LOCAL? . En M. M. Filho, R. P. Nascimento, & L. M. Segre, *Estudios y Perspectivas en Turismo* (pág. 820). Rio de Janeiro: CIET.
- Gallicchio, E. (Septiembre de 2010). *¿El desarrollo local esta de moda?* Obtenido de <http://universitasforum.org/index.php/ojs/rt/prINTERfriendly/51/201>
- Gonzáles, C. F. (2008). Enfoque del desarrollo local con relación al turismo . *Desarrollo local y Turismo*, 4.
- Hernández, C. F. (2003). *Turismo Rural en el Desarrollo Local*. Obtenido de Turismo Rural en el Desarrollo Local: [http://www.redcanariarural.org/pdf/26\\_fernandez\\_hernandez.pdf](http://www.redcanariarural.org/pdf/26_fernandez_hernandez.pdf)
- Lira, I. S. (Noviembre de 2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas . Obtenido de Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local.
- Ministerio de Comercio, I. y. (Enero de 2010). *Metodología para la Elaboración del inventario de Atractivos Turísticos*. Obtenido de Metodologia para la Elaboracion del Inventario de Atractivos Turísticos: <file:///C:/Users/PC9/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf>
- SISBEN, O. (Diciembre de 2014). Registro SISBEN 2014. Tipacoque, Provincia Norte, Colombia- Boyacá.
- Vicente, A. S., & Morales, M. P. (2003). *Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*. Obtenido de Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques: [http://www.economia.umich.mx/eco\\_old/publicaciones/EconYSoc/ES16\\_05.html](http://www.economia.umich.mx/eco_old/publicaciones/EconYSoc/ES16_05.html)

## ANEXOS

### Anexo A. Diagnóstico del potencial turístico en atractivos, servicios y facilidades del municipio de Tipacoque

**Cuadro 16. Patrimonio cultural-patrimonio material. Bienes Culturales Inmuebles y muebles**

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		PARQUE PRINCIPAL							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		En la zona centro del municipio							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Adornado con plantaciones que dan colorido, una pilita que siempre está activa debido a que el agua que allí llega es de un nacimiento; también cuenta con una tarima apta para gestar diferentes eventos del municipio. Cabe destacar los murales que llaman la atención porque es homenaje a personajes que hicieron historia en Tipacoque. Es lo más llamativo del pueblo como en todo municipio Boyacense.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					26				
Subtotal					65				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)	5					
TOTAL					70				



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		EDIFICIO ADMINISTRATIVO							
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		Se localiza hacia un costado del parque principal							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre		X		Acuático	
						Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Dentro de sus instalaciones funcionan las oficinas de la Alcaldía, el Concejo Municipal, personería, Tesorería y el puesto de Policía.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								20	
Constitución del Bien (21)								17	
Representatividad General (28)								24	
Subtotal								61	
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (10) Nacional (4) Internacional (0)								6	
TOTAL								67	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre <b>CAPILLA NUESTRA SEÑORA DE LA SALUD</b>									
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación Vereda El Palmar, a 15 minutos caminando desde el parque principal.									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Es una estructura nueva, para realizar encuentros religiosos, principalmente para celebrar el viacrucis en semana santa. Cuenta con una torre y dos campanarios.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					19				
Constitución del Bien (21)					18				
Representatividad General (28)					22				
Subtotal					59				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)	6					
TOTAL					65				



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre <b>IGLESIA SANTA RITA DE CASIA</b>									
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		Parque Principal							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Arquitectura religiosa que actualmente se encuentra en proceso de restauración con el fin de arreglar y conservar su estructura. Abierta todos los días.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					18				
Constitución del Bien (21)					19				
Representatividad General (28)					24				
Subtotal					61				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)						
				6					
TOTAL				67					



Fuente: Faura C.

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre <b>HACIENDA DE EDUARDO CABALLERO CALDERON</b>									
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario <b>Navih Prieto y Marcos Delgado</b>									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>En esta hacienda descansó Bolívar. Declarada Monumento Nacional; En la Capilla de la Hacienda reposan los restos del escritor y primer alcalde de Tipacoque Eduardo Caballero Calderón y parte de las cenizas de Carlos Mayolo quien fue un director, guionista y actor de cine colombiano. Esta Hacienda es Propiedad Privada.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								15	
Constitución del Bien (21)								17	
Representatividad General (28)								27	
Subtotal								59	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					10	
TOTAL								69	





1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre <b>EL ARCO, COLOMBIANA DE TABACO Y ANTIGUA ALCALDIA MUNICIPAL</b>									
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio <b>Tipacoque</b>					
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Construcción antigua que hacía parte de la Hacienda de Los Caballero Calderón y donde anteriormente funcionaba el palacio municipal; A 10 pasos de allí se encuentra la plaza de mercado.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)								11	
Constitución del Bien (21)								16	
Representatividad General (28)								25	
Subtotal								52	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					10	
TOTAL								62	



Fuente: Faura C.

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		BIBLIOTECA MUNICIPAL							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque					
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Este es un espacio para el fomento de la cultura literaria donde encontramos libros que emiten un legado de historia, conocimiento y las creencias de diferentes autores.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					21				
Constitución del Bien (21)					21				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					62				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)		6				
TOTAL					68				



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		MONUMENTO A LA VIRGEN DEL CARMEN							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque					
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		A 5 minutos del parque principal sobre la carretera central que de Tipacoque conduce a Cucuta.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Este monumento es en homenaje a la patrona de los transportadores del municipio, donde cada año dentro del marco de las ferias y festividades realizadas en el mes de agosto se le rinde tributo.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					19				
Constitución del Bien (21)					20				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					59				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)	6					
TOTAL					65				



## Cuadro 17. Patrimonio cultural - patrimonio inmaterial

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre <b>SANCOCHO DE GALLINA CRIOLLA CON CHOROTAS</b>									
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o		Vereda Bavatá							
1.5. Administrador o									
1.6. Dirección/Ubicación		Vía que de Tipacoque conduce a Capitanejo por la carretera central se encuentran ubicados los restaurants que ofrecen este plato típico de la region. Vereda Bavatá y La Carrera, sector Villanueva.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Las chorotas son amasijos de mazorca molida o de harina de maíz rellenos de queso que se acompañan en la preparación del sanchocho de gallina criolla. Es un Plato típico de la region; preparado en los hogares y restaurants del municipio.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Colectiva (14)								12	
Tradicional (14)								10	
Anónima (14)								14	
Espontánea (14)								10	
Popular (14)								14	
Subtotal								60	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					10	
TOTAL								70	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		CABRITO Y PEPITORIA							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque					
1.4. Corregimiento, Vereda o		Vereda Bavatá							
1.5. Administrador o									
1.6. Dirección/Ubicación		Vía que de Tipacoque conduce a Capitanejo por la carretera central se encuentran ubicados los restaurants que ofrecen este plato típico de la region. Vereda Bavatá y La Carrera, sector Villanueva.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio)		1.9. Tipo de Acceso							
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>Por la cercanía que tiene el municipio con el departamento de Santander el cabrito y la pepitoria se convierten en plato típico de la region, es un plato muy apetecido por propios y visitantes; este plato generalmente esta acompañado de yuca, papa, ensalada, arroz y consomé.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Colectiva (14)								12	
Tradicional (14)								10	
Anónima (14)								14	
Espontánea (14)								10	
Popular (14)								14	
Subtotal								60	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					10	
TOTAL								70	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		CAMURO ASADO							
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o		Vereda Bavatá							
1.5. Administrador o									
1.6. Dirección/Ubicación		Vía que de Tipacoque conduce a Capitanejo por la carretera central se encuentran ubicados los restaurants que ofrecen este plato típico de la region. Vereda Bavatá y La Carrera, sector Villanueva.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo		Terrestre		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:		Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.							
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:		<p>Camuro denominado “oveja de tierra caliente” Dicen que el camuro no es más que el cruce entre una oveja y un cabro, sin embargo, en verdad es una raza de ovino traída del Africa.</p> <p>Se trata de un animal con características similares a las de la oveja y el cabro que en vez de un vellón de lana cuenta con un grueso pelaje con el que se protege de las altas temperaturas.</p> <p>"Se alimenta igual que una oveja o un cabro pero la principal diferencia está en el sabor de su carne y en el tamaño del animal que fácilmente supera a los dos anteriores"</p> <p>A diferencia del cabro o el cordero, la carne de este animal es menos grasosa, pero por su extraño sabor sólo se puede consumir asada.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Colectiva (14)					10				
Tradicional (14)					9				
Anónima (14)					14				
Espontánea (14)					10				
Popular (14)					10				
Subtotal					53				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6					
TOTAL					59				



## Cuadro 18. Festividades y eventos

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre <b>TRADICIONALES FERIAS Y FIESTAS</b>									
1.2. Departamento		Bovacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más				1.9. Tipo de Acceso					
13,5Km de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p>En el mes de agosto se realizan las tradicionales festividades organizadas por la Administración Municipal de Tipacoque donde se lleva a cabo la feria ganadera, exposición equina, cabalgata, feria artesanal, acuden orquestas de nivel nacional junto con artistas de la región y hay un espacio donde los transportadores rinden homenaje a la Virgen del Carmen.</p>									
<div>   </div>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Organización del evento (30)								28	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)								16	
Beneficios económicos locales (20)								15	
Subtotal								59	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					10	
TOTAL								69	
<div>   </div>									



<b>1. GENERALIDADES</b>									
<b>1.1. Nombre</b>		<b>CONCURSO REGIONAL DE MUSICA CARRANGUERA "VOCES DE MI PUEBLO"</b>							
<b>1.2. Departamento</b>		Boyacá				<b>1.3. Municipio</b>			
						Tipacoque			
<b>1.4. Corregimiento, Vereda o</b>									
<b>1.5. Administrador o Propietario</b>									
<b>1.6. Dirección/Ubicación</b>									
<b>1.7. Teléfono/Fax</b>									
<b>1.8. Distancia (desde el municipio más</b>					<b>1.9. Tipo de Acceso</b>				
13.5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo					Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
<b>1.11. Indicaciones para el acceso:</b>									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
<b>2. CARACTERÍSTICAS</b>									
<b>2.1. Código Asignado</b>									
<b>2.2. Descripción:</b>									
<p>Con el fin de promover, apoyar, resaltar las actitudes artísticas del municipio, la región y rescatar el folclor autóctono, el Municipio de Tipacoque Institucionalizó y Oficializó el Festival Regional Artístico Carranguero "Voces de Mi Pueblo".</p> <p>El Festival, surge a partir de la afición que existe en las diferentes veredas del Municipio por la música Carranguera y de Cuerda, con más de 15 agrupaciones a nivel Municipal, encontrando dentro de esta selección "Encanto Fiestero" la agrupación que más reconocimiento ha logrado; debido a ello en el año 2000 se estableció el Festival Regional de Música Carranguera, con la participación de más de 20 agrupaciones provenientes de los Departamentos de Boyacá y Santander primordialmente.</p>									
<b>3. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
<b>CALIDAD</b>								<b>PUNTAJE</b>	
<b>Organización del evento (30)</b>								28	
<b>Beneficios socioculturales para la comunidad (20)</b>								15	
<b>Beneficios económicos locales (20)</b>								14	
<b>Subtotal</b>								57	
<b>SIGNIFICADO</b>									
<b>Local (6) Regional (10) Nacional (4) Internacional (0)</b>								10	
<b>TOTAL</b>								67	





1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		AGUINALDO TIPACOQUENSE							
1.2. Departamento	Bovacá		1.3. Municipio		Tipacoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o									
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación									
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
<p><b>PARRANDA-COMPARSA</b></p> <p>Estas festividades comienzan el 16 de diciembre con las novenas de aguinaldo, donde participan todas las veredas del Municipio.</p> <p>Cada día le corresponde a una entidad municipal y a una vereda la novena, con participación de las parrandas campesinas incluyendo grupos musicales, murgas, danzas folclóricas, expresiones artísticas y culturales; cada una trae una bebida típica de la región. (Chicha o guarapo).</p> <p>El 24 de diciembre se celebra el último día de la novena de aguinaldo, se hace la premiación a la mejor parranda comparsa y la mejor bebida (chicha y guarapo).</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Organización del evento (30)								28	
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)								17	
Beneficios económicos locales (20)								14	
Subtotal								59	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)				10		
TOTAL								69	



## Cuadro 19. Sitios naturales

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		MORRO DEL NOGAL							
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda El Palmar							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		A 10 minutos del casco urbano en carro, por la vía que lleva hacia el cementerio. Vereda El Palmar.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio)				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a		Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Llamado así porque se aprecia el Cedro Nogal. Es un lugar con leyenda; se dice que la forma del morro es porque en tiempos de los indígenas ellos cubrieron su templo para evitar que se apropiaran de su riqueza y como protección a la lealtad de la cacica Zipacoca.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					9				
Sin contaminación del agua (10)					8				
Sin contaminación visual (10)					9				
Estado de conservación (10)					9				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					8				
Subtotal					63				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)	6					
TOTAL					69				



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		PEQUEÑO DESIERTO							
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o		Vereda Ovachía							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		A 40 minutos del casco urbano en carro, al sur oriente salida a Soatá. Vereda Ovachía , sector de Jutua.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Paisaje donde la vegetación se acomoda a la poca humedad con la que cuenta el lugar y se aprecia arboles como el Mercader y Cactus Gigantes.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								9	
Sin contaminación del agua (10)								8	
Sin contaminación visual (10)								8	
Estado de conservación (10)								7	
Sin contaminación sonora (10)								10	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								10	
Subtotal								62	
SIGNIFICAD									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					6	
TOTAL								68	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		PETROGLIFOS DE OVACHIA							
1.2. Departamento		Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o		Vereda Ovachía							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		A 30 minutos del casco urbano en carro, al sur oriente salida a Soatá. Vereda Ovachía , sector de Jutua.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más				1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Dibujos grabados o tallados sobre la superficie de grandes piedras. Son líneas que crean representaciones culturales.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								9	
Sin contaminación del agua (10)								10	
Sin contaminación visual (10)								10	
Estado de conservación (10)								8	
Sin contaminación sonora (10)								10	
Diversidad (10)								10	
Singularidad (10)								10	
Subtotal								67	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					6	
TOTAL								73	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		CUEVA DEL CHULO Y PINTURAS							
		RUPESTRES							
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda El Palmar							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		A 15 minutos del casco urbano en carro, Vereda El Palmar.							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso							
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo		Terrestre		X		Acuático		Férreo	
								Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Abrigo rocoso y en sus paredes se encuentra dibujos hechos en pigmentos minerales de color rojo; se aprecian figuras animales combinadas con elementos humanos.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD								PUNTAJE	
Sin contaminación del aire (10)								9	
Sin contaminación del agua (10)								10	
Sin contaminación visual (10)								8	
Estado de conservación (10)								3	
Sin contaminación sonora (10)								10	
Diversidad (10)								8	
Singularidad (10)								8	
Subtotal								56	
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)					6	
TOTAL								62	



1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		GALVAN PIEDRAS GORDAS DE							
1.2. Departamento		Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda Galván							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación		A 30 minutos del casco urbano en carro, Vereda Galván							
1.7. Teléfono/Fax									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)			1.9. Tipo de Acceso						
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo			Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:									
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.									
2. CARÁCTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado									
2.2. Descripción:									
Piedras gigantes en un lugar mágico y tranquilo acompañado de una pequeña quebrada; magnifico realce de este lugar.									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Sin contaminación del aire (10)					6				
Sin contaminación del agua (10)					6				
Sin contaminación visual (10)					10				
Estado de conservación (10)					8				
Sin contaminación sonora (10)					10				
Diversidad (10)					10				
Singularidad (10)					8				
Subtotal					58				
SIGNIFICADO									
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)	6					
TOTAL					64				



1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre		CUEVA DE ALCOHOL					
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio		Tipacoque			
1.4. Corregimiento,	Vereda La Calera						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	A 20 minutos del casco urbano en carro, Vereda La Calera						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		1.9. Tipo de Acceso					
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo		Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
1.11. Indicaciones							
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.							
2. CARÁCTERÍSTICAS							
2.1. Código							
2.2. Descripción:							
Es una pequeña cueva de fácil acceso debido a que no es muy extensa. En la época de los colonizadores la llamaban cueva de alcohol pero la versión historiadora de algunos de los Tipacoques cuenta que en realidad eran cuevas de plomo.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD							PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)							9
Sin contaminación del agua (10)							8
Sin contaminación visual (10)							10
Estado de conservación (10)							8
Sin contaminación sonora (10)							10
Diversidad (10)							10
Singularidad (10)							8
Subtotal							63
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (10)	Nacional (4)	Internacional (0)				6
TOTAL							69





1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	RESERVA NATURAL LOS ROBLEDALES Y CASCADA DE POZO						
1.2. Departamento	Boyacá	1.3. Municipio	Tipacoque				
1.4. Corregimiento, Vereda o	Vereda La Calera						
1.5. Administrador o							
1.6. Dirección/Ubicación	A 45 minutos del casco urbano en carro hasta la escuelita y de allí caminando 2 horas, 30 minutos. Vereda la Calera						
1.7. Teléfono/Fax							
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	1.9. Tipo de Acceso						
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:							
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado							
2.2. Descripción:							
Única reserva natural de roble que hay en Boyacá, parque natural que comparte una parte donde se encuentran orquídeas que florecen en el mes de septiembre. Ideal para los amantes de la naturaleza y en un escondite natural se descubre una hermosa cascada muestra de la riqueza hídrica que posee el municipio.							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)				6			
Sin contaminación del agua (10)				6			
Sin contaminación visual (10)				7			
Estado de conservación (10)				6			
Sin contaminación sonora (10)				7			
Diversidad (10)				5			
Singularidad (10)				5			
Subtotal				42			
SIGNIFICADO							
Local (4)	Regional (3)	Nacional (0)	Internacional (0)	7			
TOTAL				49			





1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre		CAÑON DEL CHICAMOCHA Y LA											
1.2. Departamento		Boyacá		1.3. Municipio		Tipacoque							
1.4. Corregimiento, Vereda o		Vereda Bavatá											
1.5. Administrador o Propietario													
1.6. Dirección/Ubicación		A 40 minutos del casco urbano en carro, Vereda Bavatá. Sector el Tablon											
1.7. Teléfono/Fax													
1.8. Distancia (desde el municipio más				1.9. Tipo de Acceso									
13,5KM de Tipacoque a Soatá y 18Km de Tipacoque a Capitanejo				Terrestre		X		Acuático		Férreo		Aéreo	
1.11. Indicaciones para el acceso:													
Por la troncal Norte desde Duitama pasando por Santa Rosa de Viterbo, vía que conduce a Cúcuta en carro particular o transporte en Bus por las Agencias Concorde, Cotrans o Cotradatil.													
2. CARÁCTERÍSTICAS													
2.1. Código Asignado													
2.2. Descripción:													
Enorme Peña ideal para profesionales escaladores allí se observan curiosos dibujos de animales; a 5 minutos está el acceso a la cuerda artesanal usada por los habitantes de la vereda para pasar el caudaloso río Chicamocha y llegar a una vereda de Boavita.													
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN													
CALIDAD								PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)								9					
Sin contaminación del agua (10)								5					
Sin contaminación visual (10)								10					
Estado de conservación (10)								7					
Sin contaminación sonora (10)								10					
Diversidad (10)								10					
Singularidad (10)								8					
Subtotal								59					
SIGNIFICADO													
Local (6)		Regional (10)		Nacional (4)		Internacional (0)		6					
TOTAL								65					



## Anexo B. Entrevista

Socialización Inventario Turístico y Entrevista con la comunidad, policía de Turismo, estudiantes y personal administrativo del municipio.

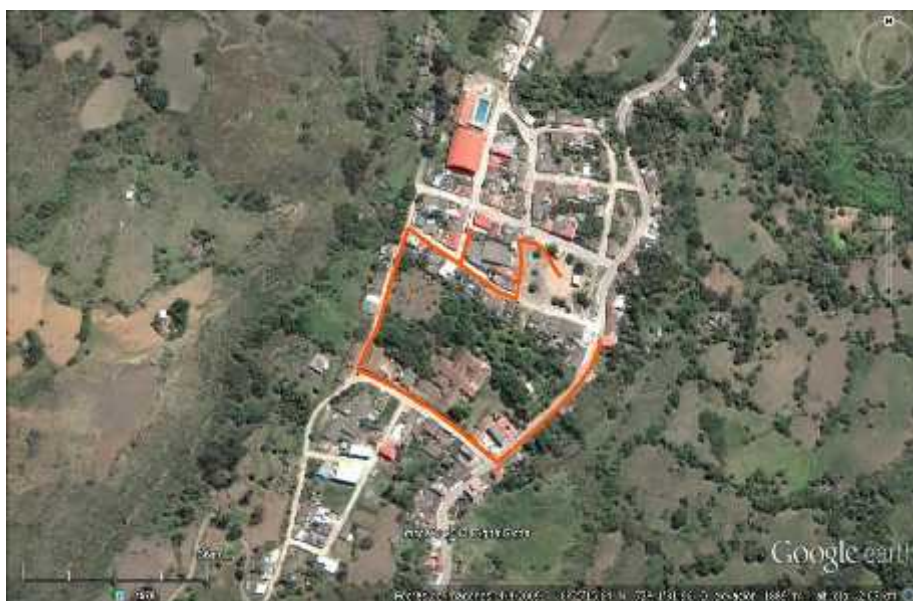


## **Anexo C. Fotos aéreas georeferenciación atractivos naturales**

**Foto 6. Vista aérea Tipacoque Zona Centro**



**Foto 7. Ruta Atractivos Culturales**





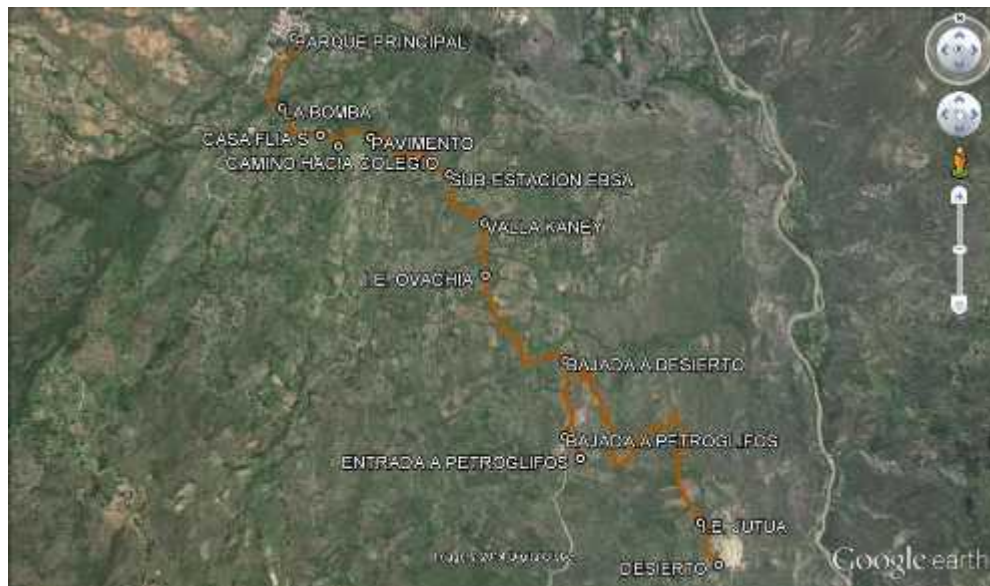
**Foto 8. Puntos Georeferenciados Atractivos Culturales**



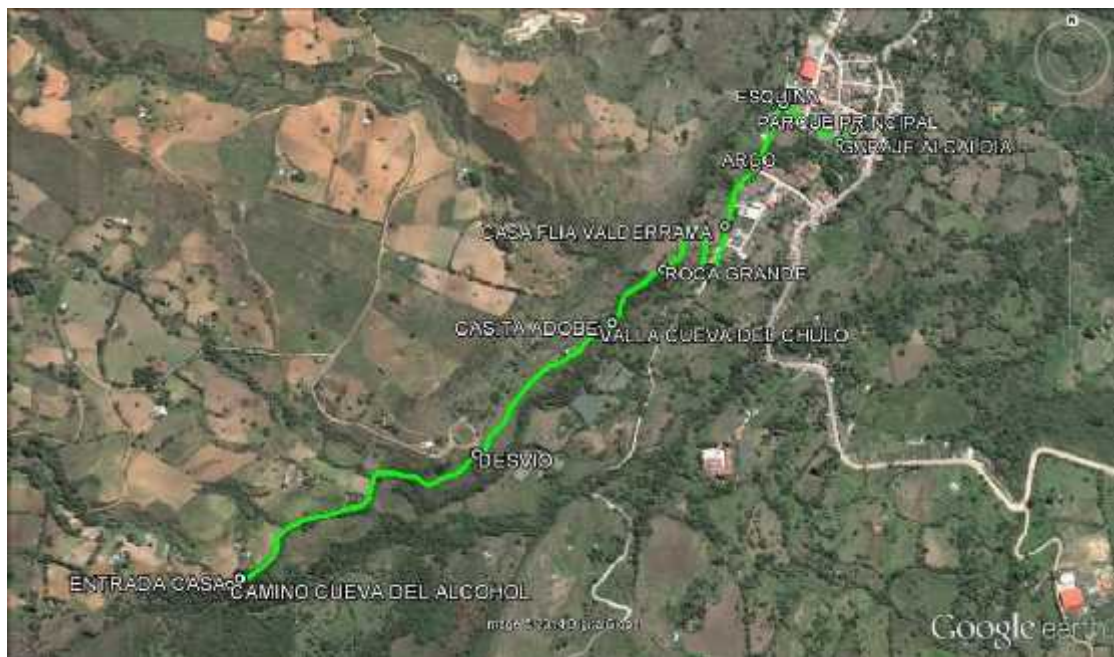
**Foto 9. El Morro del Nogal y Piedras Gordas de Galván**



**Foto 10. Petroglifos y Pequeño Desierto**



**Foto 11. Cueva del Chulo y Cueva de Alcohol.**





**Foto 12. Peña y Cañón del Chicamocha**



**Foto 13. Cascada de Pozo Bravo**



A 15 minutos de la I.E. Lucas Caballero Calderón (Sede EL PARAMO) hay una Cabaña donde los Guardabosques inician el recorrido guiado hasta la Reserva Natural Los Robledales.

Foto 14. Vista general de los atractivos naturales



## **Anexo D. Rutas ecoturísticas**

### **DISEÑO RUTAS ECOTURÍSTICAS MUNICIPIO DE TIPACOQUE-BOYACÁ PRESENTACIÓN**

Tipacoque posee variedad de recursos naturales y culturales que lo ubican en un impresionante destino turístico. Las diferentes tradiciones y costumbres de la gente que lo habita, contribuyen con la imagen de un municipio exótico y de gran belleza, además su clima hace de este un lugar agradable para visitar.

Este documento contiene el diseño de las Rutas Ecoturísticas que comprende La Reserva Natural Robledales, Cascada de Pozo Bravo, Piedras Gordas de Galván, Morro del Nogal, Cueva del Chulo y Pequeño Desierto de Jutua. La finalidad es dar a conocer los atractivos naturales con los que cuenta el municipio a propios y visitantes

El Ecoturismo como toda actividad, debe ser manejada adecuadamente, con la participación conjunta de las entidades gubernamentales, no gubernamentales y la gente de los sitios con atractivos turísticos, así, el turismo sirve como catalizador para aprovechar racionalmente los lugares naturales, conocer y compartir con la gente experiencias, su cultura, adquirir las artesanías que producen, degustar de la gastronomía típica de la zona geográfica, disfrutar de sus fiestas y tradiciones, entre otras.

El turismo sostenible en el departamento de Boyacá se viene dando desde hace algunos años atrás, dicho proceso ha gestionado el uso adecuado de los atractivos turísticos naturales o culturales, el mismo que ha permitido el involucramiento de las comunidades locales y con ello ha colaborado a mejorar su calidad de vida.

Tipacoque al pertenecer a la Provincia Norte y hacer parte del Anillo Turístico de los Nevados goza de una riqueza natural y cultural bastante atractiva; para ello fue preciso realizar el inventario de los recursos naturales y culturales para dar el siguiente paso que es el diseño de una ruta ecoturística para cada atractivo, cuyos recursos pueden ser aprovechados en la actividad turística, a través del diseño técnico de productos turísticos que promueven la realización de una actividad sostenible, en lo económico, social y ambiental asegurando el futuro de las generaciones venideras.



## OBJETIVOS

### **General**

Diseñar rutas ecoturísticas y/o sendero ecoturístico, rescatar la tradición oral, histórica y cultural como alternativa de desarrollo local para el municipio de Tipacoque-Boyacá

### Específicos

- Evaluar el potencial turístico del municipio.
- Desarrollar el diseño técnico de la ruta turística.
- Dar a conocer las rutas turísticas a los habitantes del municipio.

## IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA

Foto 15. Ruta ecoturística Nogal y Galván

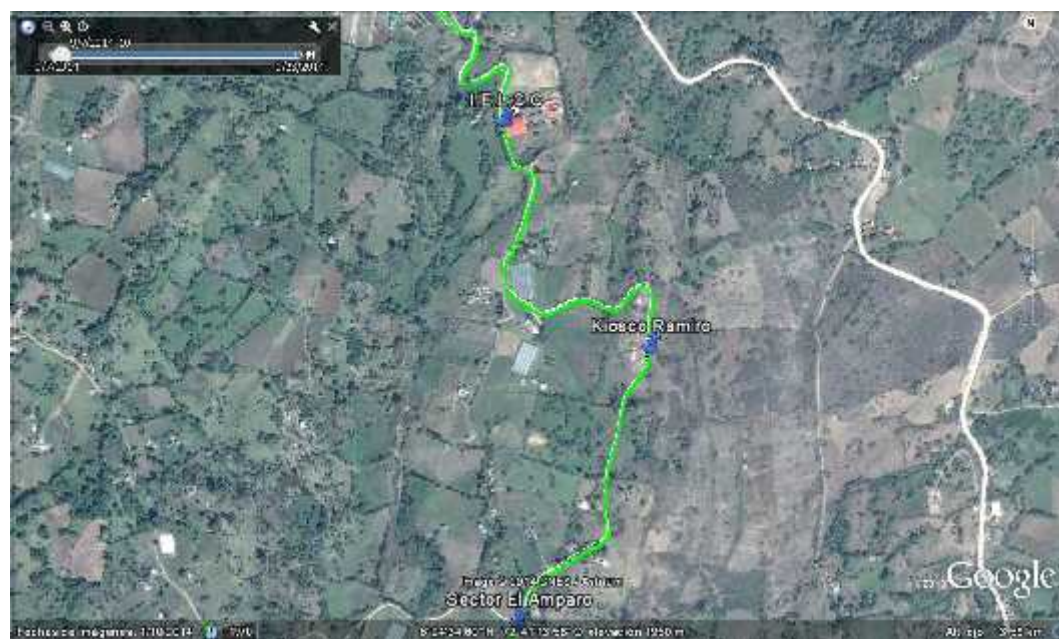
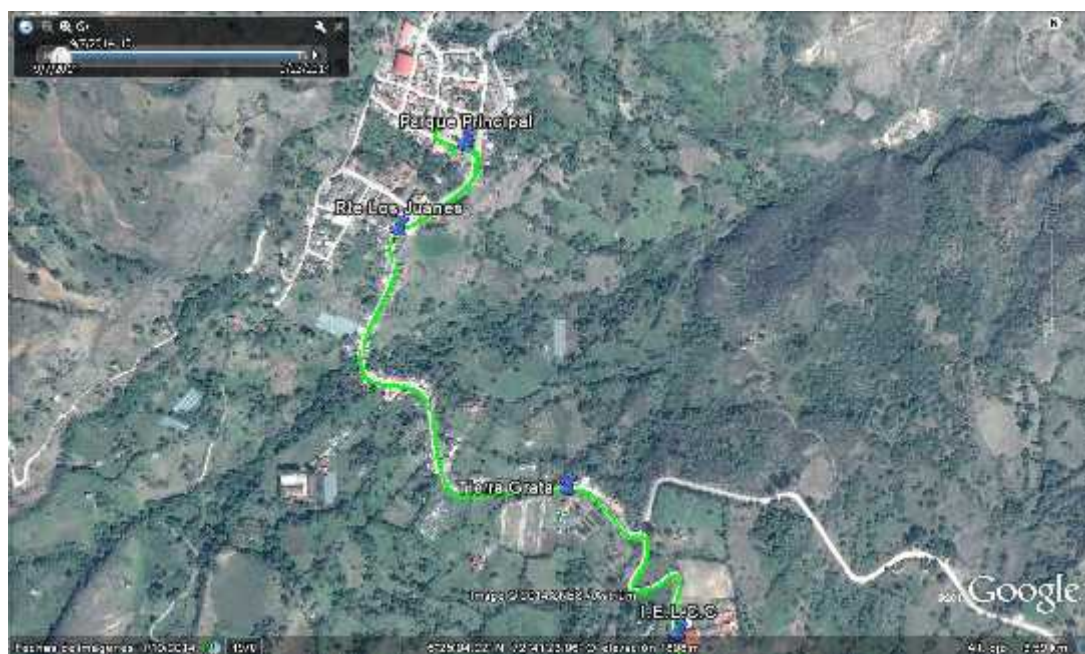


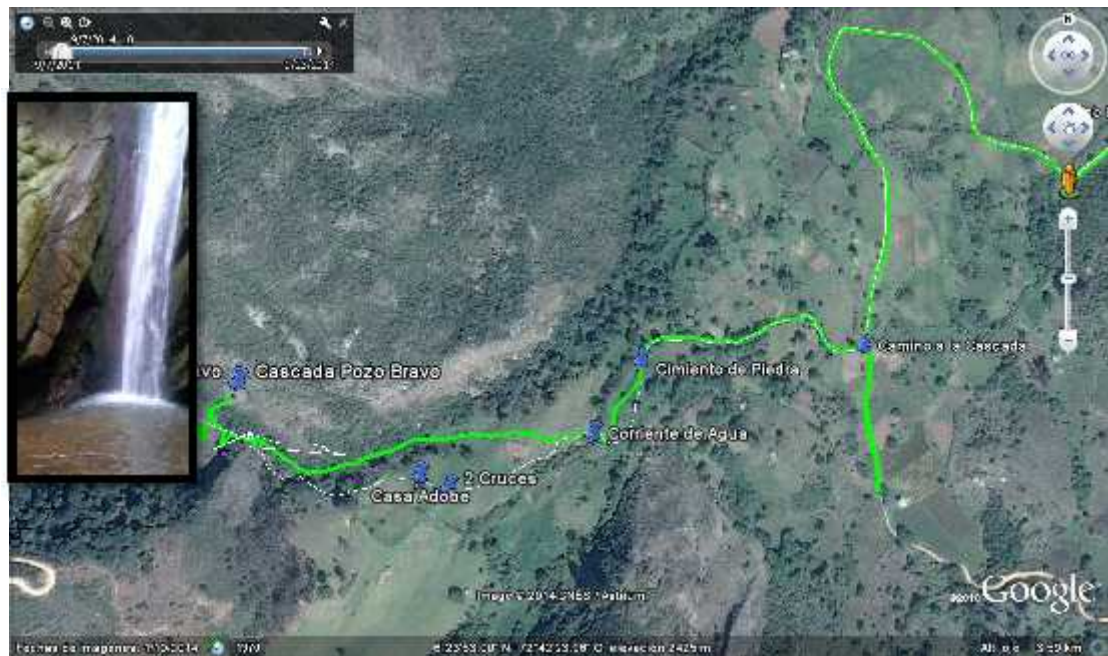
## Imágenes Ruta ecoturística Nogal y Galván





## Ruta ecoturística Cascada de Pozo Bravo





Imágenes Ruta ecoturística Cascada de Pozo Bravo





## Ruta ecoturística Pequeño Desierto de Jutua



## Imágenes del recorrido



## Ruta ecoturística Cueva del Chulo





## Imágenes ruta Cueva del Chulo



### **Objetivo de la ruta**

Impulsar el turismo como una actividad que mejore las capacidades y potencialidades de la población, garantizando los derechos de la naturaleza y promoviendo un ambiente sano y sustentable, estableciendo un sistema económico social, solidario y sostenible, asegurando el futuro de las nuevas generaciones para alcanzar el BUEN VIVIR.

Actividades turísticas principales y complementarias

### **Actividades turísticas principales en el municipio**

Caminatas

Fotografía

Natación

Visitar sitios naturales y culturales

### **Actividades turísticas complementarias**

Degustación de la comida típica

Hospedaje y Descanso

Cabalgata

### **Requerimientos necesarios para la operación de la ruta**

Definición de una imagen turística

Capacitación técnica para la práctica de actividades de aventura y técnicas de guiar

Capacitación a prestadores de servicios turísticos en manipulación de alimentos, alojamiento y administración

Elaborar un plan de promoción y difusión

Diseñar letreros informativos

### **Señalización turística**

El Ministerio de Industria Comercio y Turismo (<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?>) a través del Manual de Señalización Turística busca la dotación de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con una nueva imagen con el fin de potenciar la competitividad turística de la región y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, y la preservación de su cultura y de su entorno.

Para la aplicación de la señalización se deben considerar las circunstancias en las que se desarrolla la comunicación, es decir la presencia de la señal en un determinado lugar y para una determinada función, posibilitando al receptor la identificación del mensaje.

La señalización turística no suplanta ni soluciona las deficiencias que a nivel de señalización vial se detecten.

Por el contrario, sirve de complemento al Manual sobre dispositivos para la regulación del tránsito en calles y carreteras, tercera versión, 1998 del Instituto Nacional de Vías.

Para la concepción de las características físicas de las señales, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

1. Las señales turísticas deben ser concretas y claras, tendientes a no alterar el entorno o paisaje donde estén ubicadas.
2. Deben utilizarse colores que eviten confusión y que por el contrario la hagan distinta y paulatinamente reconocible.

Sin embargo, los colores a utilizar en el sistema de carreteras, deben ajustarse a lo establecido en el manual técnico del Instituto Nacional de Vías para señales informativas - fondo azul con letras blancas - que correspondan a los utilizados en el ámbito internacional.

3. Deben determinarse adecuadamente los sitios de ubicación de las señales turísticas en función del mensaje que se quiera transmitir y de las distancias de visibilidad y de aproximación según lo previsto en el manual del Instituto Nacional de Vías.
4. La leyenda a utilizar debe ser lo más breve y clara posible.
5. El número de señales a utilizar es producto del estudio que para tal fin elabora el grupo de trabajo, con el propósito de organizarlas e instalar las estrictamente necesarias.

**Figura 4. Ejemplo Señalización**



### **Propuesta para cubrir los requerimientos necesarios para la operación de la ruta**

**Definición de la imagen turística.** La imagen turística para la ruta de ecoturismo comprende la definición de la marca turística, la misma que a través del logotipo permitirá el reconocimiento, posicionamiento y diferenciación del resto de atractivos de la Provincia.

### **Slogan**

**“Tipacoque, Pequeño pedacito de Patria”**